

Apelt

Lanciert Bettwäsche-Kollektion

Dienstag, 21.11.2017



Mit einer neuen Bettwäschekollektion weitet Apelt das Sortiment gezielt aus. Foto: Apelt

Oberkirch. In der Heimtextilwelt steht der Name Apelt für Qualität und Kreativität. Das textile Angebot des 1951 gegründeten Familienunternehmens wird beständig weiterentwickelt. Jährlich entstehen in den firmeneigenen Ateliers mehr als 100 neue Designs. Im Januar 2018 führt Apelt eine neue, hochwertige Bettwäsche-Kollektion in den Markt ein – made in Germany.

Damit wird das Apelt-Sortiment um hochwertige Textilien für den Schlafbereich erweitert. Die im süddeutschen Oberkirch ansässige Alfred Apelt GmbH hat sich als Hersteller und Anbieter von Textilien für die Inneneinrichtung profiliert. Aktuell umfassen die Kollektionen zeitgemäße Jacquard-, Transparent- und Dekorationsstoffe. Daneben sind Tischwäsche und Kissen in modischen Designs und Farben im Angebot.

Im Jahr 2017 ist mit der prämierten, textilen Outdoor-Kollektion ein neues Segment hinzugekommen. 2018 geht Apelt einen Schritt weiter und lanciert eine neue, 15 Artikel umfassende Haustextil-Linie: die

„Decorate your night“ Bettwäsche-Kollektion, lieferbar ab der zweiten Hälfte des Januars 2018.

[zum Seitenanfang](#)