

area30

Agiert künftig als Hybridmesse

Mittwoch, 10.06.2020

Die Fachmesse area30 in Löhne wird 2020 stattfinden. In engem Austausch mit Behörden und den beteiligten Partnern im Markt arbeitet der Veranstalter Trendfairs an einem Hygienekonzept und zusätzlich an digitalen Kommunikationskanälen.

An der Form der diesjährigen Kommunikation gegenüber den Handelspartnern arbeitet das Netzwerk rund um die area30 mit Hochdruck. Die Installation neuer Kommunikationsmöglichkeiten neben der räumlichen Präsenz in Löhne ist dabei ein wesentliches Thema.

Besucher und auch Aussteller haben damit nun die Wahl: Sie können auf der Messe vor Ort dabei sein – oder eben online von jedem Ort der Welt. Ebenso ermöglicht die digitale area30 neuen Fachbesuchergruppen den zeitsparenden Zugang zu innovativen Produkten und Dienstleistungen – dank der Erweiterung des Besucherpotenzials um diejenigen Interessenten, die bisher nicht an dieser Neuheitenshow teilnehmen konnten oder nicht teilnehmen werden. Die area30 ist damit ab sofort eine „Hybridmesse“, die wie eine Klammer enge Verbindungen zwischen realer und virtueller Präsenz schafft.

Die Orderplattform im Herzen der Küchenmöbelindustrie kann 2020 zudem die flexiblen Temporär-Hallen bis ins Detail nutzen, um Abstands- und Hygienemaßnahmen bestens umzusetzen. Die area30-Halle kann den Anforderungen entsprechend gebaut und mit großzügigen Flächen sowie groß dimensionierten Ein- und Ausgangsbereichen versehen werden – zusätzliche Wartezeiten für Besucher werden so vermieden.

Michael Rambach, Gründer und Gesellschafter der Trendfairs GmbH, erklärt dazu: „Als Veranstalter wissen wir um den Bedarf unserer Branche, respektieren jede unternehmensindividuelle Entscheidung. Von Unternehmen, die Ihre Absage bereits kommuniziert haben, wurden wir im Vorfeld vertrauensvoll, persönlich und mit Begründungen informiert. Dieses wertvolle Miteinander schätzen wir sehr und wir freuen uns darüber, dass von diesen Unternehmen bereits jetzt schon Zusagen zur Teilnahme an der nächsten area30 angekommen sind. Wir sind dankbar, solche Kunden haben zu dürfen. Es spornt uns an, zukünftig all unsere Formate noch attraktiver zu gestalten, als sie ohnehin schon sind. Wir laden alle Unternehmen ein, an der digitalen area30 teilzunehmen.“

Die tagesaktuelle Ausstellerliste der area30 2020 finden Sie [hier](#).

Agiert künftig als Hybridmesse

Links

- [area30](#)