

area30

Ausstellungsfläche nochmals vergrößert

Donnerstag, 07.07.2022

Die area30 sowie die Online-Präsenz kuechenherbst.online stehen in der Startlöchern und werden laut Veranstalter Trendfairs alle Vorgängerveranstaltungen toppen. Vom 17. bis 22. September werden über 130 Aussteller und Marken im ostwestfälischen Messezentrum in Löhne erwartet. Als bedeutender Teil der erfolgreichen Küchenmeile A30 wächst die Ausstellungsfläche der area30 nun nochmals um 20% auf über 12.000 qm. Trotz Fortdauer der Corona-Pandemie rechnen Aussteller und Veranstalter mit dem Übersteigen alter Bestmarken seitens der deutschen und internationalen Messegäste.

Unter den präsentierenden Marktführern, eingeführten Marken und innovativen Newcomern erfreut das prosperierende Wachstum einer Produktgruppe ganz besonders: das Segment „Outdoorküche“ plus Zubehör. Veranstalter Trendfairs GmbH plant zur area30 deshalb hierzu einen neuen Außenbereich. Bei der Outdoorküchenshow wird es sechs Lounges geben, in denen jeweils ein Produkt eines Herstellers live erlebbar ist.

Für das kommende Event treten die Vorbereitungsarbeiten jetzt in die Schlussphase. So steht ab sofort das tagesaktuelle Ausstellerverzeichnis für 2022 auf [hier](#) allen Interessenten zur Verfügung. Auch das umfangreiche Spektrum an Dienstleistungen rund um die area30 und cube30 – vom Vorab-Check-In über Catering bis Hostessenservices – ist bereits weitgehend organisiert und unterliegt laut Trendfairs den Sommer über dem finalen Fein-Tuning.

Ausstellungsfläche nochmals vergrößert

Links

- [area30](#)