

Atelier Pfister

Neuer Kommunikationsauftritt

Dienstag, 28.08.2018

Atelier Pfister wurde 2010 als Maßnahme für die Modernisierung der Marke Pfister und für eine stärkere Differenzierung zu deren Mitbewerbern lanciert. Die Marke steht für „Neues Schweizer Design“ und ist eine Erfolgsgeschichte von Pfister.

Als Kurator verantwortet Alfredo Häberli die stilistische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Kollektion. „Auch wenn sich Atelier Pfister über die letzten Jahre erfolgreich auf dem Schweizer Markt positioniert hat, sehen wir noch weiteres Potenzial, um die Marke im Bereich Home and Living weiterzuentwickeln und noch mehr Kundinnen und Kunden dafür zu begeistern“, so Matthias Baumann, Chief Executive Officer der Möbel Pfister AG.

Die neue Kommunikationsklammer „Das ist Schweiz“ steht für Authentizität, Tradition, Innovation und Qualität. Es vereint alles, wofür die Marke Atelier Pfister seit ihrer Lancierung im Jahr 2010 steht. Ab Ende August ist der neue Markenauftritt sowohl in den Pfister Filialen wie auch online auf atelierpfister.ch und in den sozialen Medien sichtbar.

Neuer Kommunikationsauftritt

Links

- [Atelier Pfister](#)