Bauknecht
Wirbt mit Jamie Oliver

Donnerstag, 26.01.2017

Bauknecht und der englische Starkoch Jamie Oliver (Foto) sind eine auf mehrere Jahre angelegte Partnerschaft eingegangen. Die europaweite Marktingkampagne sieht nach Unternehmensangaben Maßnahmen auf allen Kommunikationskanälen vor.

Die Partnerschaft zwischen der Jamie Oliver Group, der Firma des Kochs, und Bauknecht will Menschen dazu ermutigen, die Zuneigung zu ihren Liebsten über die Freude am Kochen zu zeigen und zu leben. „Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und möchte zeigen, wie die tollen Geräte von Bauknecht das Leben in der Küche einfacher machen, so dass wirklich jeder zuhause etwas Leckeres zaubern kann – und das an jedem Tag der Woche“, so Jamie Oliver.

„Es ist großartig, mit Jamie Oliver einen Partner zu haben, der dasselbe Ziel hat wie wir – nämlich den Menschen zu helfen, sich gesünder zu ernähren und ihnen dafür das nötige Wissen und Equipment an die Hand zu geben“, sagt Jan Reichenberger, Marketing Director Germanics bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH. „Auch Jamie richtet sich an Personen, für die Freunde und Familie sehr wichtig sind, und deren Leben voller Interessen, Aktivitäten und besonderer Momente ist.“

zum Seitenanfang