

Baumann Group

Kooperation mit Traditionsmarke von Haier

Dienstag, 20.07.2021

Als einer der ersten deutschen Küchenhersteller wird die Baumann Group Geräte der Traditionsmarke Candy in Deutschland vertreiben. Ab Januar 2022 steht den Händlern des Unternehmens ein vielseitiges Sortiment für die Komplettvermarktung zur Verfügung, das sie sowohl für Bauformat als auch in Burger Küchen einsetzen können. Der italienische Hersteller Candy Hoover gehört seit 2019 zum Haier-Konzern.

„Als kitchen family möchten wir uns darüber austauschen können, was unsere Partner brauchen und das Feedback aus dem Handel produktiv in neue Ideen umsetzen. Das geht nur, wenn man miteinander spricht. Und mit Haier und Head of Sales Christian Burghardt, den ich persönlich schon viele Jahre kenne, klappt das ganz wunderbar. Uns verbindet, dass wir Produkte anbieten möchten, die Spaß machen und perfekt zu unseren Kunden passen – auch bei einem kleineren Budget. Mit Candy schaffen wir genau das“, so Matthias Berens, Geschäftsführer der Baumann Group.

Die Geräte von Candy erweitern das Portfolio der Baumann Group im Preiseinstiegsbereich. Mit ihrem Funktionsumfang, der Möglichkeit zur smarten Vernetzung und dem italienischen Design seien sie dort die perfekte Ergänzung der Eigenmarke Burg.

Kooperation mit Traditionsmarke von Haier

Links

- [Baumann Group](#)