

BDKH

Blickt auf erfolgreiches Jahr zurück – drei neue Mitglieder

Donnerstag, 16.06.2016

Der im September 2013 gegründete Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V., kurz BDKH, zog bei der kürzlich in Frankfurt abgehaltenen Mitgliederversammlung eine positive Bilanz über die Entwicklung der vergangenen Monate: Mit Moon, Alvi und Ergobaby begrüßte er drei neue Mitglieder, allesamt namhafte Hersteller von Markenprodukten in der Babybranche. Somit sind nun elf ordentliche Mitglieder und ein Fördermitglied, die Koelnmesse, im BDKH vertreten.

„Im vergangenen Jahr konnten wir die Mitgliederbasis weiter ausbauen und streben das auch für das kommende Jahr an“, so Michael Neumann, Geschäftsführer von Dorel und Mitglied des Vorstands. „Bei all unseren Aktivitäten stehen der Mehrwert für unsere Mitglieder und die Interessen unserer Branche im Vordergrund. Die wirklich sehr positive Resonanz hat dies bestätigt.“

Bereits seit fast drei Jahren bietet der BDKH Herstellern der Kinder- und Babybranche eine Plattform für den allgemeinen Informations- und Wissensaustausch, gemeinsame Projekte sowie Workshops und Seminare zu branchenrelevanten Themen. So wurden mit Unterstützung einer Frankfurter Anwaltskanzlei beispielsweise Seminare zu selektiven Vertriebssystemen sowie zum Gewährleistungs- und Haftungsrecht in der Babybranche abgehalten, die bei den Mitgliedern auf rege Begeisterung und Teilnahme stießen. Ein wichtiges Projekt bleibt die Initiative „Kleine Helden leben sicher“, die von dem Bundesverband getragen wird. Im Rahmen verschiedener Aktivitäten werden dabei Endverbraucher über wichtige Themen rund um die Kindersicherheit aufgeklärt.

Ziele für 2017

Für das kommende Jahr hat sich der BDKH auf die Fahnen geschrieben, weitere Neumitglieder aus der Branche für sich zu gewinnen. Auch die Initiative „Kleine Helden leben sicher“ soll kontinuierlich weiterentwickelt werden, um die Reichweite zu erhöhen und Inhalte zu vertiefen. Zusätzlich sind – in enger Zusammenarbeit mit der Anwaltskanzlei in Frankfurt – weitere interessante Workshops und Seminare für Mitglieder geplant. Es soll zudem eine Datenbank entwickelt werden, die branchenrelevante Dokumente wie z.B. Normen, Informationen zu Versicherungen, Produkthaftungsfälle sowie Stellungnahmen der Unternehmen zu Testergebnissen zentral sammelt und zu der ausschließlich BDKH-Mitglieder Zugriff haben. Auf den wichtigen Messen wie der Kind + Jugend oder Babywelt-Konsumentenmessen wird der BDKH mit der Initiative „Kleine Helden leben sicher“ ebenfalls vertreten sein und plant derzeit neue Schritte wie z.B. Patenschaften für Produktdesigner im Rahmen der Kind + Jugend.

Weitere Informationen zum BDKH finden Sie unter www.bdkh.eu sowie zur Initiative „Kleine Helden leben sicher“ unter www.kleinheldenlebensicher.de.

[zum Seitenanfang](#)

