

# **Beeindruckender Restart mit internationalem Flair**

Mittwoch, 02.11.2022

So hoch die Erwartungen waren, die Orgatec 2022 hat sie erfüllt. Ausstellende Unternehmen und internationales Fachpublikum zeigten sich gleichermaßen beeindruckt vom Restart der internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten. Insgesamt präsentierten 686 Unternehmen aus 43 Ländern ihre Produkte und Lösungen für die aktuellen und kommenden Anforderungen an unsere sich wandelnden Arbeitsumgebungen. Mit über 90 Prozent der ausstellenden Unternehmen im Vergleich zur Vorveranstaltung und einem Auslandsanteil von 78 Prozent verzeichnete die Orgatec 2022 damit bei ihrem Restart nach der pandemiebedingten Zwangspause ein sehr gutes und internationales Ergebnis. Aber auch inhaltlich konnte die Orgatec die rund 45.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern überzeugen. Für Koelnmesse Geschäftsführer Oliver Frese ist dies das Ergebnis einer konsequenten konzeptionellen Weiterentwicklung der Messe: „Schon vor der Pandemie hat sich die Messe erfolgreich zu einem themen- und lösungsorientierten Branchenevent gewandelt. Diese Weitsicht zahlt sich jetzt aus. Die Orgatec hat in diesem Jahr ihre hohe Relevanz für die Weiterentwicklung der Branche eindrucksvoll unter Beweis gestellt.“

Für die Industrie bot die Orgatec erstmals seit langer Zeit wieder die Gelegenheit, Ideen für eine zukunftsfähige Arbeitsplatzgestaltung in konzentrierter Form „live“ zu präsentieren. Die Aussteller erhofften sich von der Messe neben dem persönlichen Austausch auch Impulse für die künftige Branchenkonjunktur. Diese Erwartungen haben sich aus Sicht von Helmut Link, dem Vorsitzenden des Industrieverbandes Büro und Arbeitswelt e. V. mehr als erfüllt: „So muss sich eine Leitmesse anfühlen. Die Orgatec 2022 hat unsere Erwartungen sowohl mit Blick auf das Interesse der Besucher als auch hinsichtlich der Intensität der Gespräche ganz klar übertroffen. Wir haben in den letzten Tagen so viele hochkarätige Gespräche geführt, wie selten zuvor.“

## **Nachhaltiges und wohnliches Office**

Als inhaltliche Schwerpunkte konnte man beim Messerundgang die Themen Nachhaltigkeit und wohnliche Office-Umgebung ausmachen. Bei der Nachhaltigkeit macht die Industrie große Fortschritte, weit abseits von Greenwashing, sondern mit innovativen Materialien und langlebigen Produkten. Kinnarps stellte beispielsweise seinen ganzen Messeauftritt unter das Motto Nachhaltigkeit und präsentierte unter anderem Polstermöbel, bei denen ein neu entwickelter Schaumstoff zum Einsatz kam, der auf Biomasse basiert und so 80% CO<sub>2</sub> einspart – bei gleichbleibend hoher Qualität und Langlebigkeit. Die Zeit im Home-Office während der Corona-Pandemie hat derweil dafür gesorgt, dass sich die Menschen auch im Präsenz-Büro eine wohnliche Atmosphäre wünschen. Aussteller wie Ethnicraft oder Leolux zeigten mit ihren aus dem Living-Segment abgeleiteten Produkten ebenso wie dies funktionieren kann, wie Office-Spezialisten wie Oka, die deutlich wohnlichere Oberflächen und Dekore zum Einsatz bringen. Und als ein absolutes Trendprodukt erweisen sich aktuell Silent-Boxen für das Großraum-Büro. Denn dort, wo viele Menschen flexibel mit Shared Desks zusammenarbeiten, ist das Bedürfnis nach Ruhe und Abgeschiedenheit für Momente des konzentrierten Arbeitens besonders groß.

Lesen Sie einen ausführlichen Bericht zur Orgatec 2022 in der November-Ausgabe des MÖBELMARKT.

## **Beeindruckender Restart mit internationalem Flair**