

# **Bene**

## **Andrea Hildwein neue Head of Marketing & Digital**

Mittwoch, 10.08.2022

*Andrea Hildwein (43) verantwortet ab sofort die Marketing-Agenden des internationalen Büromöbelherstellers Bene. Zuletzt war die erfahrene Marketingexpertin Corporate Marketing Managerin bei Bene und folgt in ihrer neuen Position Florian Moritz, der sich neuen Herausforderungen widmet. Seit diesem Jahr ergänzt zudem Tara Catriona Bichler (33) als Corporate Communications Managerin das Marketingteam.*

Bereits seit fünf Jahren ist Andrea Hildwein im Unternehmen tätig und prägte als Corporate Marketing Manager das Image von Bene mit. In dieser Zeit verantwortete sie Projekte wie „The Future of Work Report“ und Produkteinführungen wie „Studio by Bene“. Nach ihrer Rückkehr aus der Karenz verantwortete sie das Marketing für das wegweisende Projekt „The Core by Bene – Wie eine Pandemie das Büro transformiert“.

Vor ihrem Einstieg bei Bene war Andrea Hildwein als Marketing Managerin bei Western Union und als Account Executive bei Ogilvy tätig und sammelte Erfahrung in den Bereichen Strategie, Markenpositionierung und Branding. Zusätzlich war sie Gründerin von Inspiked, einer Online-Kunstgalerie für Fotografie, Illustrationen und Design. Ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre absolvierte sie an der Wirtschaftsuniversität Wien sowie an der Université Paris Dauphine.

### **Neuer Pressekontakt bei Bene**

Seit Anfang des Jahres ist Tara Catriona Bichler Corporate Communications Managerin und Pressesprecherin bei Bene. Nach ihrem Corporate Communications Studium an der Universität von Amsterdam war sie als Consultant bei Grayling Austria in den Bereichen Corporate und Produkt-PR und Corporate Communications Professional bei McDonald's Österreich tätig. Die erfahrene Kommunikationsexpertin ist für die internationale Pressearbeit, das Referenzmarketing, die Social-Media- und Nachhaltigkeitskommunikation zuständig.

## **Andrea Hildwein neue Head of Marketing & Digital**