Berbel
Launcht neue Markenkampagne

Dienstag, 17.11.2020

Der Lüftungsspezialist Berbel launcht für das Geschäftsjahr 2020/2021 unter dem Namen „First Love“ eine neue Markenkampagne. Gesicht der Kampagne wird Interior Designer Andreas Neudahm.

„Die Küche wird immer wohnlicher, die Küche wird der Mittelpunkt des Zuhauses. Eine Dunstabzugshaube ist mit eines der wichtigsten Dinge in der Küche“, beschreibt Andreas Neudahm, Interior Designer für Hotelprojekte, europaweit und auf dem internationalen Parkett tätig.

In diesen besonderen Zeiten ist die Küche nicht nur ein Ort des Kochens. Hier trifft man sich mit Freunden, hier ist die Familie zu Hause. Und die Küche kann noch mehr: Sie wird zum Home-Office, zum Arbeitsplatz, zum Ort der perfekten Work-Life-Balance. Es gibt keinen Raum im Haus, der so viel Wohnlichkeit versprüht wie eine offene Wohnküche.

„Dieses Wohlfühlambiente schafft man, indem man etwas gestaltet. Und wenn man etwas gestaltet, dann erzeugt man Emotionen. Diese Emotionen müssen auf den Punkt kommen. Das ist die Emotion First Love“, so erklärt Andreas Neudahm den ersten Eindruck, den ein Betrachter hat, wenn er einen Raum betritt.

Launcht neue Markenkampagne

Links

- Berbel