

Berbel

Wechsel im Marketing

Freitag, 04.08.2017

Die Berbel Ablufttechnik GmbH und Thorsten Lager (Foto) gehen getrennte Wege. Dies wurde soeben auf Nachfrage der Redaktion seitens des Unternehmens bestätigt. Lager leitete über drei Jahre das Marketing des Dunstabzugshauben-Spezialisten. Nun ist er auf der Suche nach einer neuen Herausforderung.

Die Berbel Ablufttechnik GmbH ist Teil der Wesco AG. Das "strategische Marketing" soll für die gesamte Unternehmensgruppe konzentriert werden. Daher entfallen die länderspezifischen Positionen in den einzelnen Gesellschaften.

[zum Seitenanfang](#)