

Berghoff

Belgische Marke stellt sich neu auf

Montag, 18.06.2018

Die belgische Marke Berghoff für Küchen- und Haushaltswaren stellt sich auf dem deutschen und österreichischen Markt neu auf. Für die Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien in den beiden Ländern ist Falko Langhorst (Foto) verantwortlich. Zuvor war der Vertriebsprofi u. a. für KitchenAid als Sales und Marketing Manager tätig.

„Ich freue mich, für die Weiterentwicklung der Marke Berghoff auf dem deutschen und österreichischen Markt verantwortlich zu sein. Wir möchten uns das Vertrauen der Endverbraucher und des Handels als sympathische und verlässliche Marke erarbeiten, deren Produkte besonders und dennoch bezahlbar sind. Die Resonanz auf dieses Konzept und unser Sortiment ist ausgezeichnet, insbesondere bei Entscheidern mit einem kuratierten Ansatz im Produktportfolio“, so Langhorst. Unterstützt wird Langhorst von den Account-Managerinnen Natascha Heyligen und Yasmin Martiné.

Für die strategische Marketing- und Positionierungsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation von Berghoff zeichnet hingegen künftig die Agentur Blume PR verantwortlich.

Belgische Marke stellt sich neu auf