

Best Wool Carpets

Sales & Marketing neu aufgestellt

Dienstag, 21.11.2017

Der niederländische Teppichhersteller Best Wool Carpets hat die Bereiche Sales und Marketing neu geordnet: Seit dem 1. September 2017 verstärken Marc Hegger und Matthijs Stevens das Team um Firmeninhaber Yvar Monasch und lösen Jhon Campo an der Vertriebspitze ab, der das Unternehmen im September auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Hegger übernimmt in der Position des Sales & Marketing Directors die Zuständigkeit für das Retail-Business mit Fokus auf Europa. Dabei soll er den Ausbau von Vertrieb und Distribution vorantreiben und sich darüber hinaus um die Pflege und Optimierung der erfolgreichen Retail- und Hospitality-Kollektionen von Best Wool Carpets kümmern.

Stevens verantwortet als Sales & Development Director das BtoB Business von Best Wool Carpets, in dem das Unternehmen seine Wurzeln hat und weltweit tätig ist. Zu Stevens Aufgaben zählen unter anderem der Ausbau und die Sicherung des Industriegeschäftes.

[zum Seitenanfang](#)