

Bettzeit Gruppe

Weiterer Brancheninsider an Bord

Mittwoch, 05.12.2018

Bereits seit dem 1. November führt Christoph v. Wrisberg (Foto) als Managing Partner das deutschsprachige Retail-Team und neben Manuel Müller die Geschäfte der Dunlopillo Deutschland GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Bettzeit GmbH.

Dennis Schmoltzi, neben Manuel Müller und [Philipp Burgtorf](#) Bettzeit-Geschäftsführer, freut sich über die Verstärkung: „Nach Philipp Burgtorf einen weiteren, absoluten Brancheninsider von der Bettzeit-Idee überzeugt zu haben, ist für uns eine große Bereicherung. Mit seinen vielfältigen wie fundierten Erfahrungen kann Christoph v. Wrisberg die Bedürfnisse des Handels sehr gut reflektieren und die Zusammenarbeit mit den stationären Partnern entlang bestehender Prozesse und digitaler Potenziale gestalten und optimieren.“

Seit 20 Jahren ist v. Wrisberg in leitenden Funktionen in den Bereichen Marketing und Vertrieb aktiv. Zuletzt war der 52-Jährige bei der Recticel Schlafkomfort GmbH tätig, wo er seit 2013 als Geschäftsführer Marketing/Vertrieb die Marke Schlaraffia verantwortete. Zuvor war er Sales Director beim Video Games Entwickler Electronic Arts und in verschiedenen Sales- und Marketing-Funktionen beim Innovationsunternehmen 3M tätig. In der Geschäftsführung von Dunlopillo Deutschland folgt v. Wrisberg auf Martin Schillo, der das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlassen hat.

Premiere auf der imm cologne

In diesem Zusammenhang stellt die Bettzeit GmbH, die sich 2019 mit Dunlopillo und Emma erstmals auf der imm cologne präsentiert, auf ein marken- und kanalübergreifendes Vertriebskonzept um und setzt auf eine ganzheitliche Customer Journey. **Mehr dazu lesen Sie im MÖBELMARKT Sleep 12/2018.**

„Die Matratzenbranche ist im Umbruch und Bettzeit ist derzeit der Player im Markt, der meines Erachtens mit am besten aufgestellt ist, Lösungen für die sich verändernden Kundenbedürfnisse und Marktstrukturen zu bieten“, sagt v. Wrisberg. „Die Agilität, Innovationsstärke und strategische Ausrichtung des Unternehmens haben mich überzeugt, und ich freue mich darauf, die Erfolgsgeschichte ab sofort mitzugestalten.“ Seine Überzeugung und Identifikation untermauert v. Wrisberg mit einer Beteiligung als Gesellschafter am Unternehmen.

Unterstützt wird v. Wrisberg dabei von Marco Beintner, der ebenfalls seit dem 1. November als Director Retail an Bord ist. Beintner wird ein Außendienst- und Key Account-Team aufbauen, das die Zusammenarbeit mit dem Handel sowohl für Dunlopillo als auch für Emma weiter ausbauen wird.

Weiterer Brancheninsider an Bord

Links

- [Dunlopillo](#)