

BHB

3e-Gruppe wird Mitglied im Handelsverband

Mittwoch, 29.09.2021

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) bekommt Zuwachs: Die 3e Handels- und Dienstleistungs AG aus Österreich wurde zum 1. September Mitglied.

Die 3e AG, 1989 als Zusammenschluss dreier in Österreich agierender Hartwarenverbände entstanden, hat sich nach eigenen Angaben in den letzten Jahrzehnten zu einem Schwergewicht innerhalb der Fachhandelskooperationen entwickelt: Die 3e-Gruppe erwirtschaftete 2020 einen Außenumsatz von 649 Millionen Euro, davon allein 475 Millionen Euro in Österreich (145 Mitgliedsfirmen). In elf Ländern in Zentral- und Südeuropa gehören weitere 158 internationale Mitgliedsfirmen zur Gruppe.

Wie das Unternehmen mitteilt, hat sich 3e in den vergangenen Jahren vom einstigen Schwerpunkt der Bündelung von Einkaufspotenzialen für ihre angeschlossenen Mitgliedsbetriebe hin zu einem modernen Dienstleistungsunternehmen entwickelt, bei dem die Themen Omnichannel-Marketing, Digitalisierung, Entwicklung und Umsetzung von Fachhandelskonzepten sowie viele weitere Dienstleistungen im Fokus stehen. Mit der Entwicklung des Let's-Do-it-Store 4.0 ist 3e nach eigenen Angaben das Konzept für die modernsten Omnichannel-Werkzeugfachmärkte Europas gelungen, bei denen der stationäre Handel mit dem Onlinehandel intelligent verzahnt und für die Kunden ein echter Mehrwert geschaffen werde. Auch die Dachmarkenstrategien der Vertriebskonzepte Let's-Do-it-Holzprofi und Bad & Co würden stetig vorangetrieben, welche ebenso zum Erfolg der gesamten 3e-Gruppe beitragen.

Peter Tapaß, Sprecher des BHB-Vorstands, freut sich über den Zuwachs: „Gerade in einer volatilen Situation wie dieser kommt es sehr stark darauf an, dass sich die stationären Händler der Branche über die Zukunft der Vertriebslinien und deren Ausgestaltung mit Service, Beratung und Dienstleistung Gedanken machen. Hier hat die 3e-Gruppe in der Vergangenheit immer einen sehr aktiven Part übernommen, und wir freuen uns auf ihren Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Branche“.

Auch Markus Dulle, CEO der 3e-AG, betont die Vorteile eines starken Verbundes für den gesamten DIY-Handel: „Gerade die Entwicklung und Restriktionen für die Bau- und Gartenmärkte im Zuge der Pandemie haben gezeigt, wie wichtig die Kommunikation und der Informationsaustausch auf der neutralen Verbandsebene ist. Mit einer intensiven Zusammenarbeit gewinnen alle Beteiligten“.

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 19 Handelsorganisationen mit 24 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 22,14 Milliarden Euro.

3e-Gruppe wird Mitglied im Handelsverband