

Birkenstock – Neue Programme Großartiges Debüt in Köln

Birkenstock lancierte mit ADA sechs Schlafwelten

Donnerstag, 16.03.2017

Dass Birkenstock auf der imm cologne für Furore sorgte, wird wohl kaum ein Branchen-Inisder bestreiten. Bis weit in die Einkaufsverbände hinein war das positive Echo auf die sechs neuen, formal eigenständigen Betten und die Schlafsysteme der Weltmarke aus Neustadt/Wied zu hören.

Unter dem Slogan „Vom Fußbett zum Bett“ hat Birkenstock zusammen mit dem österreichischen Möbelhersteller ADA ein Schlafkonzept entwickelt, das bestens ankam. Mehr als zweieinhalb Jahre Entwicklung steckten in den hochwertigen, gesundheitlich erstklassigen Betten und dem perfekten Markenauftritt in Köln – der auch für ADA überwältigend war.

Gesundheit neu definiert

Die neue Kollektion besteht aus vier Boxspringbetten und zwei Einlegevarianten, gestaltet aus hochwertigen Naturmaterialien. Unter anderem kommt hochwertiges Naturleder und echter Wollfilz zum Einsatz. Dazu gibt es passende Unterkonstruktionen und Matratzen in mehreren Ausführungen, die im Zusammenspiel eine besondere Anpassung an die Körperkontur und einen erholsamen Schlaf bewirken. So wie das Birkenstock-Fußbett der natürlichen Form des Fußes entspricht, wurde die Passform der Schlafsysteme auf den gesamten Körper abgestimmt. Besonders charakteristisch ist die Birkenstock-Auflage aus Naturlatex mit Korkgranulat und exzellenten Dämpfungseigenschaften.

Viel Besuch, erstklassige Geschäfte

Rund 6.000 Besucher sahen sich die Birkenstock-Betten auf der Kölner Möbelmesse an, davon die Hälfte Fachbesucher und die andere Hälfte Privatpersonen – eine Resonanz, die Birkenstock auch auf die publikumswirksame Unterstützung durch die imm cologne und eine extrem positive Presse zurückführte. Von USA Today bis zum Handelsblatt und zu chinesischen Bloggern berichteten die Medien weltweit. Sehr erfreut war man bei Birkenstock darüber, dass neben den vielen Einrichtungshändlern auch zahlreiche qualitätsbewusste Bettenfachhändler und sogar einige Hotelketten den Weg zur Marke fanden. Doch bei der spontanen Begeisterung für die stylische, lebensecht inszenierte neue Bettenmarke blieb es nicht. Schon in Köln wurden handfeste Geschäfte gemacht, wobei ADA für den europäischen Markt und Birkenstock für die internationale Vermarktung zuständig war und auch künftig sein wird.

Perfekt für vertrauensvolle Partnerschaften

Wie seitens des Vertriebs von ADA zu hören ist, werden die Birkenstock-Betten schon bald flächendeckend in den DACH-Ländern platziert sein – bei Händlern, die den hohen Markenanspruch von Birkenstock teilen und in Ruhe vertreten. Die ersten Birkenstock-Studios stehen bereits im Mai im Einrichtungshandel. Lebensecht ausdekoriert, sind sie Teil des umfassenden Handwerkszeugs, das Birkenstock und ADA dem Handel zur Verfügung stellen. So laufen bei ADA in Anger in der Steiermark bereits intensive zweitägige Verkaufsseminare, in denen neben den hochwertigen Schlafsystemen auch das Design und die authentisch verarbeiteten Materialien erklärt werden. Kommunikationsmittel in einer authentischen Birkenstock-Bildsprache, wie zum Beispiel Beileger, wurden auch schon vorbereitet.

Nächste Station: Mailand

Und was steht als Nächstes an? Einige Verbandsmessen (eine echte Ehre für eine Marke!) und die Mailänder Möbelmesse im April dieses Jahres. Auch hier macht Birkenstock keine halben Sachen. Die Fläche in Mailand ist nur geringfügig kleiner, sodass das erfolgreiche Kölner Konzept im Wesentlichen übernommen werden kann. Auch hier wird es sechs Schlafwelten geben, und zwar in Pavillon 8 am Stand A37–B32. Neben dem Messeauftritt wird es einen coolen Off-Event geben. Der fest angestrebten weltweiten Vermarktung der Birkenstock-Betten ist man damit einen guten Schritt näher.

[Artikel als PDF herunterladen](#)

[zum Seitenanfang](#)