Blum
Spendet 99.660 Euro an „Licht für die Welt“

Mittwoch, 19.06.2019

Seit 34 Jahre führt der österreichische Beschlägehersteller Blum auf der Interzum seine Tradition gewordene Sozialaktion durch. Das Familienunternehmen spendet für jede Unterschrift der Standbesucher im Blum-Gästebuch 30 Euro an „Licht für die Welt“. So kam heuer eine Spende über 99.660 Euro zustande.

Die Interzum-Besucher in Köln kennen es bereits: Alle Gäste am Blum-Stand werden gebeten, im Gästebuch für einen guten Zweck zu unterschreiben. Seit 34 Jahren wandelt Blum jede Unterschrift in eine Spende an eine Hilfsorganisation um, seit einigen Jahren nun schon an „Licht für die Welt“. 30 Euro pro Unterschrift, denn so viel kostet eine Augen-Operation für Menschen, die an Grauem Star erblindet sind, in den Armutsgebieten der Erde. In diesem Jahr kamen so 99.660 Euro zusammen, die 3.322 augenlichtrettende Eingriffe ermöglichen. „Wir wollen Menschen unterstützen, die unsere Hilfe am dringendsten nötig haben“, erklärt Geschäftsführer Philipp Blum, „denn Augenlicht bedeutet, am gesellschaftlichen Leben teilnehmen zu können und die eigene Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.“

Hilfe aus Österreich in die Welt

„Licht für die Welt“ ist eine international tätige Fachorganisation, deren Hauptsitz in Österreich ist, aber auch in Deutschland, der Schweiz und anderen Ländern vertreten ist. Der gemeinnützige Verein setzt sich für eine inklusive Gesellschaft ein, die niemanden zurücklässt. Neben Operationen am Grauen Star unterstützt sie Menschen mit Sehbeeinträchtigungen, aber auch anderen Einschränkungen durch medizinische Versorgung, Förderung und Bildungsangebote. Der gemeinnützige Verein ist dafür in armen Regionen Afrikas, Südamerikas und in Nordost-Indien im Einsatz.

Spendet 99.660 Euro an „Licht für die Welt“

Links

- Blum
- „Licht für die Welt“

Weiterführende Links

- Interzum