

Böhmler im Tal

Eröffnet ersten Flexform Flagship Store Deutschlands

Freitag, 02.10.2020

Ab sofort ist Flexform auch in Deutschland mit einem eigenen Flagship Store vertreten. Mitte September eröffnete Böhmler in München den ersten Flexform Store bundesweit. Auf über 300 qm präsentiert Böhmler im neu konzipierten Store im Tal 11 Highlights und Klassiker aus den international gefragten Wohnwelten und Kollektionen des lombardischen Herstellers.

„Un’eleganza rilassata“, eine „mühevolle, entspannte Eleganz“, beschreibt den Markenkern von Flexform. Bereits in der dritten Generation fertigt das Familienunternehmen aus dem norditalienischen Meda hochwertige Möbel, die sich durch zeitloses Design, Komfort, handwerkliche Qualität und eine einzigartige Eleganz auszeichnen.

Im Mittelpunkt stehen handgefertigte, zeitlose Designs und Möbel zum „Sich zu Hause wohl fühlen“. „Typisch Flexform“ ist auch der erste deutsche Flagship gestaltet: im Stil international, großzügig-cosy, mit optischer und haptischer Weichheit, reduziert in der Farbgebung – aber immer pur und made in Italy. „Uns hat schon immer die diskrete Eleganz der handgefertigten Kollektionen von Flexform mit ihrer unvergänglichen Schönheit und klaren Linienführung überzeugt. Mit Flexform und der Familie Galimberti teilen wir ähnliche Unternehmenswerte und Visionen, was zukünftige Entwicklungen betrifft“, so Georg Böhmler.

Das unterstreicht auch Giuliano Galimberti, einer der Vorstände von Flexform: „Wir kennen unsere Wurzeln und wissen, was unser Unternehmen ausmacht. Italien war immer ein Land, zu dessen Spezialität das Familienunternehmen gehört. Wie die Familie Böhmler sind wir uns als Marke der Verpflichtung bewusst, die eine lange Unternehmensgeschichte mit sich bringt. Wir freuen uns sehr über den ersten Flagship in Deutschland und mit dem Einrichtungshaus Böhmler einen starken und verlässlichen Handelspartner gefunden zu haben.“

Flexform „made in Italy“

Als einer der führenden italienischen Möbelhersteller kooperiert Flexform mit international renommierten Designern. Besonders stilprägend für den Möbelhersteller aus der Lombardei ist die Zusammenarbeit mit Antonio Citterio. Citterio hat es in der über 40 Jahre andauernden Zusammenarbeit geschafft, einen Signature-Stil für Flexform zu entwerfen und die Unternehmenswerte in unverkennbare Produkte und einzigartige Kollektionen zu übersetzen. Zum Selbstverständnis des lombardischen Herstellers gehört auch, dass die Möbel ausschließlich mit hochwertigen und langlebigen Materialien in Italien hergestellt werden. So hat sich Flexform „made in Italy“ international einen Namen gemacht. Das Kerngeschäft des Unternehmens bildet von jeher die Herstellung hochqualitativer, moderner Sofas.

Sofas spielen auch im neuen Flagship Store in München eine zentrale Rolle. Hier präsentiert Böhmler eine Auswahl zeitloser Sofa-Klassiker und Neuheiten aus den aktuellen Kollektionen. Die Kollektion 2020 steht ganz im Zeichen von Ästhetik und Design. Neben stilprägenden Sofas zeigt Böhmler im neuen Flagship Store Wohnräume, die als Ökosystem der Elemente Sofa, Sessel, Couchtische, Polsterhocker, Tische, Stühle und Betten konzipiert und harmonisch aufeinander abgestimmt sind.

Eröffnet ersten Flexform Flagship Store Deutschlands

Links

- [Böhmler im Tal](#)