

Bonial.com

Startet „Bonial Connect“

Dienstag, 13.09.2016

Bonial.com, Teil der Axel Springer SE, hat mit „Bonial Connect“ eine Produktlösung entwickelt, die ab sofort digitale Prospektwerbung direkt auf die Interpräsenzen des Handels und der Markenhersteller bringt und dabei Konsumenten mit ihren Lieblingsgeschäften vor Ort verbindet.

Laut Pressemitteilung reagiert Bonial.com damit auf den Wunsch der Verbraucher, die aktuelle Angebote des Handels auf den Online- und Mobil-Präsenzen fordern. „Webseiten des Handels nehmen eine wichtige Rolle bei der Recherche der Konsumenten nach aktuellen Angeboten ein. Verbraucher wollen sich heute auch dort auf ihren lokalen Einkauf vorbereiten. Unser neues Full-Service-Paket ist eine perfekt auf die Bedürfnisse des Handels und der Markenhersteller abgestimmte Lösung, um Konsumenten direkt von der eigenen Seite aus zu erreichen und sie ins stationäre Geschäft zu führen“, beschreibt Fabian Wittleben, Managing Director Bonial Services, die Idee hinter „Bonial Connect“.

„Bonial Connect“ enthält unter anderem einen Prospektviewer, lokale Aussteuerung sowie Analysen und Statistiken.

Bonial.com stellt am Mittwoch, den 14. und am Donnerstag, den 15. September 2016 „Bonial Connect“ auf der Digitalmesse dmexco in Köln vor.

[zum Seitenanfang](#)