

Boyteks – Neue Programme Innovations-Initiative wird fortgesetzt

Boyteks auf der Domotex

Donnerstag, 08.12.2016

Die türkische Firma Boyteks wird als Aussteller mit den Teppich-Kollektionen „Magnerest“, „Sultan’s Elite“ und „Chenille“ bei der Messe Domotex 2017 in Hannover vertreten sein.

Das innovative Textilunternehmen will auf der weltgrößten Teppich- und Bodenbelagsmesse u. a. mit „Magnerest“, einem Teppich mit magnetischen Therapie-Effekt, für Aufsehen sorgen.

Die Marke Boyteks, die ihre Besucher auf der Domotex (14.–17. Januar 2017) in Halle 4 begrüßen wird, zeigt dort ihre aktuellen Innovationen, die in das Sortiment 2017 aufgenommen werden, zum ersten Mal. Boyteks hat schon in der Vergangenheit sehr viel in Forschung und Produktentwicklung investiert. Dies zeigte sich beispielsweise bei der Kollektion „Fragrance“, dem duftenden Teppich, oder bei dem Konzept „Biorhythmik“, einem Teppich, der den Gleichgewichtssinn und die Konzentration fördert. Mit „Magnerest“ führt das Unternehmen ein Produkt in den Markt ein, das die Blutzirkulation mit einem magnetischen Therapie-Effekt in den Beinen und Füßen reguliert.

Der Ansprechpartner bei Boyteks, Vertriebsmanager Nuri Körahmetoglu, erklärt hierzu: „Bewegungsarme Tätigkeiten, ein Körper, der sich generell wenig bewegt, eine Lebensweise ohne Bewegung oder mit Zigaretten- bzw. Alkoholkonsum, koffeinhaltige Getränke oder unregelmäßige und schlechte Essgewohnheiten verursachen in unserem Körper die Verlangsamung der Blutzirkulation. Wenn man berücksichtigt, dass ein Mensch pro Tag durchschnittlich zwischen 8.000 und 10.000 Schritte macht, können wir davon ausgehen, dass der Mensch im Laufe des Lebens die Erde viermal umrundet. Unser neuer Teppich ‚Magnerest‘, den wir neu entwickelten, leistet einen positiven Beitrag für die Gesundheit ihrer Füße und Beine. Er hilft den Menschen, Ruhe und Entspannung zu finden. Damit schafft er gleichzeitig Vitalität und Frische. Der Teppich ‚Magnerest‘ bildet auf seiner Oberfläche dank einer speziellen Ausrüstung ein magnetisches Feld. Dieses magnetische Feld erzeugt elektromagnetische Wellen, die verhindern, dass die Blutzellen zusammenkleben, indem die Eisen-Ionen im Blut eine Abstoßkraft erzeugen.“

Das Unternehmen Boyteks, das während der Domotex eine breite Palette unterschiedlichste Qualitäten zum ersten Mal präsentiert, tritt auch mit der populären und aktuellen Chenille-Kollektion sehr selbstbewusst auf. Chenille-Ausführungen, die hinsichtlich der Muster, der Farben und der Dessins bei den Verbrauchern sehr beliebt sind, werden den Messebesuchern in vier unterschiedlichen Produktlinien präsentiert.

Nuri Körahmetoglu weist auf weitere Neuheiten hin „Bei unserer Kollektion ‚Sultan’s Elite‘ konnte die Farb-Palette erweitert werden, indem unterschiedliche Design-Techniken eingesetzt wurden. Darüber hinaus wurden beeindruckende Farb- und Dessin-Harmonien herausgearbeitet. So wurde der Geist handgefertigter Teppiche mit modernen Interpretationen zusammengebracht und bewegte Farbverläufe in einer harmonischen Gesamtanmutung umgesetzt. Wir erwarten weiterhin, dass auch diese Kollektion auf große Resonanz stößt.“

[Artikel als PDF herunterladen](#)

[zum Seitenanfang](#)