

Breckle – Neue Programme

Premiere geglückt

Breckle blickt auf eine erfolgreiche Hausmesse zurück

Dienstag, 21.11.2017

Der Matratzenspezialist Breckle hat seit Jahren erstmals wieder an der Hausmesse Süd teilgenommen – und zeigte sich mit der Resonanz sehr zufrieden. Sowohl „alte“ als auch „neue“ Ansprechpartner konnten im Showroom in Bietigheim-Bissingen begrüßt werden, die direkt vor Ort die Produkte entstehen sehen konnten sowie die Matratze ansehen, fühlen, probeliegen und vor allem beurteilen konnten.

Insbesondere die Top-Neuheit aus dem Hause Breckle – der innovative Kunststofffederkern – bekam eine sehr hohe und positive Resonanz. Für viele war diese Innovation, bei der die Federkernmatratze komplett ohne Metall hergestellt wird, sogar ein echtes Highlight. In Kombination mit verschiedenen Schäumen stellte Breckle eine ganze Matratzenfamilie vor, die die komplette Range abdeckt: Vom Einsteigermodell über die Mittelklasse bis hin zum Hochwertbereich. Zudem können die Matratzen in drei verschiedenen neuen Stoffen gewählt werden: Zirbenausrüstung, Woodworks-Aus-rüstung und Leinen.

Ein weiteres Augenmerk galt in diesem Jahr den vielen neuen Stoffen auf dem Markt. Hier hat sich Breckle einige besondere herausgepickt und dazu spezielle Matratzen entwickelt. Die neue Matratze „Sportie“ beispielsweise ist mit dem Stoff „37°“ ausgestattet. Dieser Stoff sorgt durch seine Ausrüstung dafür, dass der Körper seine Wohlfühltemperatur von 37 Grad halten kann. Dazu hat Breckle eine Matratze speziell für Sportler entwickelt, die mit einer besonderen Schulterkomfortzone punktet.

Bei der neuen Matratze „Easy Air“ ist der Name ebenfalls Programm. Der gleichnamige Stoff „Easy Air“, der hier verwendet wird, besitzt die höchste Luftdurchlässigkeit von mindestens 2.000l/m²/s. Damit hat Breckle seinen atmungsaktivsten Schaum, den sogenannten „AirCore“-Schaum, kombiniert. So ist die Matratze „Easy Air“ ein wahrer „Luftikus“.

„Dies ist nur ein kleiner Streifzug durch die Vielzahl der vorgestellten Artikel. Wir danken all unseren Kunden für ihren Besuch und freuen uns bereits jetzt auf die Hausmesse Süd 2018“, so Ute Salaj, Vertrieb

Premiere geglückt

Downloads

- [MM1117_041_HM_PR_Breckle.pdf](#)