BSH Hausgeräte GmbH
Marketingorganisation mit neuer Leitung

Donnerstag, 01.08.2019

Michael Bohn (Foto) leitet ab sofort die Gesamtorganisation Marketing der BSH Hausgeräte GmbH in Deutschland. Mit dieser neu geschaffenen Position strukturiert die BSH nach eigenen Angaben das Marketing zukunftsfähig.

Die Fokussierung auf die Wünsche und das Verhalten der Konsumenten sowie auf die Stärken der einzelnen Marken stehe im Zentrum von Bohns Marketingstrategie. Dafür will Bohn, der zuvor das Marketing der Robert Bosch Hausgeräte GmbH verantwortete, neue zukunftsfähige Strukturen aufbauen und setzt auf Markenteams, die eng verzahnt mit markenübergreifenden Kompetenzbereichen arbeiten sollen.

„Wir stellen jetzt die Weichen, um mit neuen Ideen das sich wandelnde Umfeld in der Vermarktung von Hausgeräten aktiv zu gestalten – für und mit unseren Handelspartnern. Ziel ist es, das kreative und strategische Potenzial des Marketings für jede unserer Marken maximal auszuschöpfen und das Vertrauen des Konsumenten in unsere Produkte und Lösungen weiter auszubauen. Das enge Zusammenspiel zwischen Marken- und Vertriebsmarketing sowie unseren Handelspartnern, ist und bleibt dabei eine wichtige strategische Säule“, erläutert Bohn.

Ab sofort bekommen auch die Globalmarken Bosch, Siemens und Neff neue Gesichter in ihren Manager-Reihen in Deutschland. Undine Lory übernimmt von Bohn die Marketingleitung für Bosch Hausgeräte und Jens Grubert übernimmt von Neff kommend den Posten des Marketingleiters für Siemens Hausgeräte. Elena Polontchouk wird Gruberts Nachfolgerin bei dem Einbauspezialisten Neff. Unverändert bleibt Karin Stengele in ihrer Funktion als Marketingleiterin für Gaggenau Deutschland.

Marketingorganisation mit neuer Leitung

Links

- BSH