

Burnout.kitchen

Vertrieb ausgebaut

Montag, 01.03.2021

Um die Kunden im In- und Ausland besser zu informieren, hat Outdoorküchen-Spezialist Burnout.kitchen das Vertriebsteam weiter ausgebaut. Seit Mitte Februar ist Leon Epke Teil des Vertriebsteams Deutschland. Er soll sich primär um die Akquise neuer Partner im Bereich des Küchenfachhandels kümmern. Ab dem 1. April wird zudem Christian Kahmann in das Unternehmen einsteigen. „Als ehemaliger Vertriebsbeauftragter der Fa. Rehau, wo er unter anderem für die Firmen Nobilia, Nolte Küchen und Siematic zuständig war, wird er sich um den Bereich New Business Development von Burnout weltweit kümmern“, so Burnout.kitchen-Geschäftsführer Daniel Joachimmeyer, der Christian Kahmann seit vielen Jahren kennt und sich durch seinen Mitarbeiter einen deutlichen Impuls für die strategischen Geschäftsfelder Architektur und Kooperationen mit anderen Herstellern aus der Industrie erhofft.

Neues zerlegbare Outdoormöbel-Variante – der „Eckat“

Ausgewählte Besucher der Hausausstellung im vergangenen Jahr konnten sich schon das neue Produkt von Daniel Joachimmeyer und Thomas Pabst, den „Eckat“, ansehen. Die beiden Gründer runden mit dieser neuen Produktlinie ihr Sortiment nach unten ab und schaffen eine zerlegbare Outdoormöbel-Variante, die viel Stauraum neben dem Solo-Grill bietet. Ab März startet der Verkauf – sowohl online als auch stationär. Über zwei Handelspartner werden die insgesamt fünf verschiedenen Module angeboten. Zwei sehr bekannte Blogger aus der Grillszene werden den Start von „Eckat“ begleiten und mit verschiedenen Frühjahrsaktionen für einen schnellen und großen Bekanntheitsgrad sorgen. Im dritten Quartal 2021 soll der „Eckat“ dann von weiteren Handelspartnern vertrieben.

„Wir sind bei der Entwicklung von Burnout.kitchen immer wieder mit der kundenseitigen Frage konfrontiert worden, wie man für einen bestehenden Stand-alone-Grill zusätzlichen Stauraum schaffen kann“, so Konstrukteur Thomas Pabst. „Mit ‚Eckat‘ geben wir die Antwort auf diese Frage. Und setzen mit einem überraschenden Markenauftritt und einer sehr hohen Qualität ein Ausrufezeichen für alle, die sich jetzt schon auf die kommende Grillsaison freuen und nun wissen, wo sie Grillzangen, Pfannen und all das weitere Grillzubehör griffbereit unterbringen können“, so Joachimmeyer.

Vertrieb ausgebaut

Links

- [Burnout.kitchen](#)

