

BVDM

Elektroladesäulen als Marketinginstrument

Mittwoch, 22.02.2017

Der Bund unterstützt die Installation von Elektroladesäulen durch das „Förderprogramm Ladeinfrastruktur“ mit rund 300 Mio. Euro. Laut dem Handelsverband Möbel und Küchen (BVDM) ist dies gerade für den Möbel- und Küchenhandel interessant, da „die in aller Regel großzügig vorgehaltenen Parkflächen mit dem Service-Plus ‚Betrieb von Elektroladestationen‘ zu einem interessanten Marketinginstrument werden.“

Mit dem Förderprogramm will das Bundesministerium für Verkehr und Infrastruktur (BMVI) den Aufbau von 5.000 Schnellladestationen mit 200 Mio. Euro und den Aufbau von 10.000 Normalladestationen mit 100 Mio. Euro unterstützen. Die Förderung umfasst neben der Errichtung der Ladesäule auch den Netzanschluss und die Montage und läuft bis zum 31. Dezember 2020.

Alle weiteren Informationen sowie den Download der Antragsunterlagen finden Sie [hier](#).

[zum Seitenanfang](#)