

BVDM/GPK

Online-Umsatz für Einrichtungsgegenstände steigt weiter

Dienstag, 09.05.2017

Im ersten Quartal 2017 ist der Umsatz im Onlinehandel bei der Warengruppe „Einrichtung“ (Möbel/Deko/Heimtextilien/Haushaltsgeräte) im Vergleich zum Vorjahr am stärksten gestiegen.

Demnach erzielten Haushaltswaren und -geräte ein Plus von 31,9% gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt konnten in dieser Kategorie 764 Mio. Euro umgesetzt werden (Vorjahr: 579 Mio. Euro). Das zeigen aktuelle Zahlen der Verbraucherstudie des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland (BEVH), die BVDM und GPK veröffentlichten.

Zwischen Januar und März 2017 kletterte der Umsatz im Onlinehandel insgesamt um knapp 10% auf 13,209 Mrd. Euro. Die Online-Marktplätze besetzen mit einem Wachstum von 2,6% und einem Ertrag von 6.407 Mio. Euro zu Jahresbeginn gut die Hälfte aller verkauften Artikel. Auf Platz zwei liegen die Multichannel-Versender, die ihren Umsatz um 16,1% verbesserten und für 5,196 Mrd. Euro zugestellt haben. Die stationären Versender machten ebenfalls ein gutes Geschäft und schlossen mit einem Plus von 24,1% und einer Distribution von 2,095 Mrd. Euro ab.

[zum Seitenanfang](#)