Experten-Slot CGI – Computer-Generated Imagery

Cadesign form GmbH

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von Cadesign form GmbH zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung des Autors Jo Witulski. Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Cadesign form GmbH
Expertenbeitrag: Schauen Sie in die Zukunft. Lassen Sie sich inspirieren. Werden Sie digital.

Einladung zum Live-Talk: Digitaler Wandel

Montag, 16.01.2023

Experten Beitrag



Freitag, 27. Januar online von 10:00 bis 10:45 Uhr

Hier kostenlos anmelden

Erfahren Sie mehr in unserem englischsprachigem Live-Talk über die Vorteile 3D-Renderings

CGI wird immer mehr zur bevorzugten Methode von Marketing-Content für viele Unternehmen. Wir verstehen, warum, und würden gerne einige inspirierende Anregungen und spannende Fallbeispiele aus unserer Welt der CGI mit Ihnen teilen.

Wir haben es schon einmal erlebt, und wir erleben es wieder - Unternehmen, die in unsicheren Zeiten ihre Marketingaktivitäten einstellen. Wenn Ihre Kunden in absehbarer Zeit keine neuen Produkte kaufen, ist es verlockend, an Ihren Werbeausgaben zu sparen. Für die meisten Unternehmen ist dies jedoch eine falsche Entscheidung.

Durch die Digitalisierung Ihrer Contents erhalten Sie eine äußerst flexible Ausgabe zu einem Bruchteil der Kosten eines analogen Fotoshootings - und mit weitaus geringeren Auswirkungen auf die Umwelt.

Was ist CGI und wie fange ich an?

CGI eröffnet eine Welt höchst fotorealistischer und beeindruckender visueller Inhalte, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen fesseln und Ihre Botschaft kraftvoll und einprägsam vermitteln.

Lassen Sie sich von unserem Vertriebsleiter, Jesse Lilley, in die Welt der Renderings einführen. Sie erfahren, was heutzutage alles möglich ist, lernen alle Vorteile kennen und erhalten einen Überblick über die ersten Schritte.

Setzen Sie Ihr Potenzial frei

Wir selbst bei Cadesign halten an unserer Marketingstrategie fest - natürlich mit einigen Anpassungen und sogar weiteren Investitionen in einigen Bereichen. Mit mehr als 25 Jahren in der Branche haben wir viele Höhen und Tiefen erlebt, besonders die Große Rezession ist uns in Erinnerung geblieben. Wir haben Unternehmen geholfen, ihr Potenzial freizusetzen und mutige Marketingentscheidungen zu treffen, und die Ergebnisse waren eindeutig gut.

Wir haben vielen branchenführenden Unternehmen geholfen, ihre Inhalte zu digitalisieren, und die Vorteile der Flexibilität digitaler Bilder in Zeiten wie diesen sind vielfältig.

Ergebnisse aus dem praktischen Alltag

Wir sind sicher, dass Sie sich auf einige großartige Fallbeispiele freuen, die von unserer Key Account Managerin Hannah Haglund vorgestellt werden. Wir werden konkrete Beispiele von Unternehmen vorstellen, die den Prozess bereits durchlaufen haben - und wir gehen auf die Vorteile ein, die erzielt wurden.

Hier kostenlos anmelden

Schauen Sie in die Zukunft. Lassen Sie sich inspirieren. Werden Sie digital.

Links

- Unternehmens-Website
- Anmeldung-zum-Live-Talk