

# Cairo AG

## Über 96.000 Euro mit einem Klick

Montag, 20.05.2019

*Produkte in den Warenkorb legen, einen Blick auf die Verfügbarkeit werfen, dann einen Klick auf den „Bestellen“-Button: Ein normaler Auftrag im Online-Shop des Designmöbel-Händlers Cairo. Ungewöhnlich nur die Anzahl der Produkte und die Größe des Warenkorbs: Mit einem Gesamtwarenwert von 96.876,17 Euro war das der größte reine Online-Shop-Auftrag in der Unternehmensgeschichte, der bislang ausgeliefert wurde.*

„Die schnelle Warenverfügbarkeit war für den Kunden entscheidend. Er hatte eine konkrete Vorstellung von dem, was er wollte und fand alle Produkte bei uns vorrätig“, sagt Gero Furchheim, Vorstand der Cairo AG.

Wegen der Größe des Auftrags überwies der Kunde auf Grundlage einer Bestätigungs-EMail den Gesamtbetrag als Vorkasse. Erst zur Abstimmung des Wunschliefertermins hatte der Versandhändler telefonischen Kontakt mit dem Kunden. Während normale Bestellungen des Unternehmens nach dem Motto „heute bestellt – morgen geliefert“ erfüllt werden, verließ diesmal sechs Tage nach Bestelleingang ein kompletter 40-Tonnen-LKW das Firmengelände und lieferte die Ware mit einer Direktfahrt inklusive Aufbauservice aus. Bestellt wurden hochwertige Möbel von USM Möbelbausystem Haller, Vitra, Kartell und La Palma, dazu vielfältige Accessoires. Der Kunde möchte nicht genannt werden. Mit seiner Erstbestellung im Unternehmen war er aber nach eigenen Aussagen zufrieden. „Der durchschnittliche Warenkorb einer Online-Bestellung in Deutschland weist nach Studien des E-Commerce-Verbands 110,60 Euro auf“, sagt Furchheim. „Wir sehen uns bestätigt in unserer Annahme, dass es faktisch keine Grenzen oder Ausschlüsse für Waren gibt, die im Onlinehandel verkauft werden“, so Furchheim, der zugleich Präsident des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bev) ist. Nach bev-Studien wird mehr als jeder achte Euro im privaten Konsum im E-Commerce ausgegeben – auch im Jahr 2019 mit einem Plus von +10,5%.

Für Roland Fesenmayr, CEO der OXID eSales AG, über deren Shop-System der Auftrag erfasst wurde, ist dieser **Auftrag rekordverdächtig**: „Wir wissen, dass unsere Kunden mit ihren E-Commerce-Plattformen Außergewöhnliches erreichen können. Mir persönlich ist im B2C-Bereich keine größere Bestellung bekannt. Für uns ist wichtig, dass unsere Plattform eine einzigartige Kundenerfahrung ermöglicht und beim Online-Einkauf Vertrauen schafft. Es ist schön, dass sich das in solchen Warenkorbwerten für unsere Kunden auszahlt.“ Moderne Webshops bieten Beratung, Erlebnisse und Geschichten. Dies setzt OXID eSales seit 9 Jahren gemeinsam mit der Cairo AG um. So ist bei Cairo über [3d.cairo.de](http://3d.cairo.de) ein virtueller Besuch im realen Designstore möglich, bei dem Produkte aus dem fotografischen 3D-Modell des Ladengeschäfts direkt in den Warenkorb gelegt werden können. Inspirationen zu Neuheiten und Möbelklassikern gibt die Cairo AG auch über einen gedruckten Designkatalog, den Kunden und Interessenten regelmäßig zugeschickt bekommen. „Am Ende ist aber die hohe Warenverfügbarkeit sowie die schnelle und unkomplizierte Lieferung außergewöhnlicher Produkte der Kernvorteil des Möbel-Onlinekaufs – wie die ungewöhnliche Bestellung gezeigt hat“, resümiert Gero Furchheim.

## Über 96.000 Euro mit einem Klick

### Links

- [Cairo AG](#)