

Canton Fair

Vom 15. bis 24. April online

Donnerstag, 14.04.2022

Die 131. China Import and Export Fair (Canton Fair) wird vom 15. bis 24. April 2022 erneut ihre Online-Ausgabe eröffnen. Um den nationalen und internationalen Austausch zu fördern, kombiniert die Messe eine Online-Ausstellung, Kontakte für Lieferanten und Käufer sowie eine spezielle Zone für den grenzüberschreitenden E-Commerce.

Mehr als 25.000 Aussteller aus der ganzen Welt werden ihre Produkte in 50 Ausstellungsbereichen und 16 Kategorien präsentieren, zusätzlich zu einem ausgewiesenen Bereich zur „Belebung des ländlichen Raums“ für alle Aussteller aus weniger entwickelten Gebieten.

Um die Nutzererfahrung mit effizienteren Handelsverbindungen zu verbessern, hat die Canton Fair Funktionen und Dienstleistungen, die die Interaktion und Transaktionen zwischen verschiedenen Parteien erleichtern und unterstützen, kontinuierlich optimiert, um das Marktpotenzial in China zu entdecken.

Die Messe bietet eine Reihe von Werbeveranstaltungen in verschiedenen Formaten, um die Zusammenarbeit zwischen globalen Unternehmen und chinesischen Firmen zu fördern. Unter dem Motto "Discover Canton Fair with Bee and Honey" (Entdecke die Kanton-Messe mit Biene und Honig) werden 8 verschiedene Themen vorgestellt, die die Entwicklung der intelligenten Fertigung in China zeigen. Zu den Veranstaltungen gehören auch 50 "Trade Bridge"-Aktivitäten, für die sich fast 20 führende multinationale Unternehmen wie Auchan, Telos, X5 und Koper sowie über 400 professionelle Einkäufer angemeldet haben.

Zu den Veranstaltungen werden auch Experten von internationalen Handelsagenturen, Wirtschaftsverbänden, Think Tanks und Dienstleistern eingeladen, um Einblicke in die Handelspolitik, Markttrends, industrielle Vorteile und Branchentrends zu geben, darunter ein Vortrag von PwC-Experten über die Auslegung der Politik und die RCEP-Marktanalyse sowie ein Bericht der SGS Group über die neuesten Entwicklungen in der hochwertigen Industrie.

Vom 15. bis 24. April online