

China International Furniture Fair (CIFF)

Mega-Messe wächst weiter

Freitag, 18.03.2016

Heute Morgen wurde die CIFF in Guangzhou eröffnet. Aus China berichtet Helmut "Max" Merkel. Vier Tage werden in der ersten Phase dieser Mega-Messe Indoor- und Outdoormöbel, Heimtextilien und Accessoires gezeigt. Danach erfolgt eine kurze Abbau- und Aufbauphase, bevor dann vom 28. bis 31. März in der zweiten Phase der CIFF Zulieferteile, Komponenten und Büromöbel präsentiert werden. Insgesamt werden 750.000 qm Ausstellungsfläche (brutto) belegt. Das sind 70.000 qm mehr als im Vorjahr. 3.800 Unternehmen präsentieren ihre aktuellen Sortimente. Für die erste Phase der CIFF wurde die Ausstellungsfläche mit 430.000 qm angegeben. Besonders stark gewachsen ist der Outdoorbereich. Im vergangenen Jahr standen hierfür 30.000 qm zur Verfügung, in diesem Jahr sind es 70.000 qm. Mit der zwischenzeitlich erreichten Größenordnung habe sich die CIFF in ihrer 18-jährigen Geschichte zur weltweit größten Möbelmesse entwickelt, so die Veranstalter. Während der Eröffnungsfeier heute Morgen wurde bekannt gegeben, dass die CIFF in Zukunft mit dem High Point Market in den USA zusammenarbeiten wird. High Point-CEO Tom Conley und Li Deying, Geschäftsführer der China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corporation, demonstrierten per Handschlag ihre zukünftige strategische Partnerschaft. Die Besucherfrequenz am ersten Messetag der CIFF dürfte sich auf Vorjahresniveau bewegen. Allerdings hat man den Eindruck, dass das Interesse europäischer Einkäufer etwas unter dem Niveau der Vorjahre liegt. Aktuelle Zahlen liegen aber noch nicht vor.

[zum Seitenanfang](#)