

Christmasworld / Messe Frankfurt

Christmasworld Forum und Webchance

Dienstag, 25.11.2014

Für alle, die ihre Kunden immer wieder neu für sich gewinnen wollen, bietet das Christmasworld Forum im Foyer 11.0 Nord täglich wechselnde Vorträge und Workshops. Das Vortragsprogramm der internationalen Leitmesse für Dekoration und Festschmuck richtet sich vom 30. Januar bis 3. Februar 2015 vor allem an Floristen, Dekorateur, Einzelhändler sowie Betreiber von Baumärkten und Gartencentern.

Am letzten Messetag startet die Webchance Academy innerhalb des Forums: Stationäre Einzelhändler können ihre Online-Expertise für erfolgreiches Werben und Verkaufen im Internet auf- und ausbauen. Auf der Agenda stehen praxisnahe Experten-Vorträge zu den Möglichkeiten und Chancen, die das Web als zusätzlicher Vertriebskanal bietet. Von der Websitekonzeption über Online-Marketing sowie Webshop-Gestaltung bis hin zu rechtlichen Stolpersteinen im E-Commerce – zu allen online-relevanten Themen erfahren die Teilnehmer konkrete Hilfestellungen und Anregungen.

Der Themenschwerpunkt im Christmasworld Forum liegt auf einer verführerischen Schaufensterdekoration und Ladengestaltung, die die Kunden zum Verweilen und Kaufen animiert. „Emotionales Storytelling“ heißt die aktuelle Anforderung an den stationären Einzelhandel, um den Point-of-Sale gegenüber dem Online-Shopping attraktiver zu gestalten. Darüber informieren Experten genauso wie zu den Themen (digitales) Marketing, Verkauf, Sortimentsgestaltung und Teambildung sowie Kundenbindung.

Das Programm im Christmasworld Forum inklusive Webchance Academy finden Sie unter

www.christmasworld.messefrankfurt.com

Christmasworld Forum und Webchance