

# Christmasworld / Messe Frankfurt

## Die neuen Trendwelten

Donnerstag, 21.09.2017

Frankfurt. Einen Ausblick auf die kommenden Farben, Materialien und Designs in der festlichen Dekoration, verschafft die Trendschau im Foyer Halle 11.0 – das Highlight der Christmasworld 2018 in Frankfurt am Main! Das Stilbüro bora.herke.palmisano hat im Auftrag der Messe Frankfurt für die internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck gegenwärtige Strömungen in der Gesellschaft, im Interior Design und in der Mode analysiert und vier Trends herausgearbeitet. Die vier Stilwelten „vivid heritage“, „eclectic gathering“, „balanced sobriety“ und „splendid history“ werden vom 26. bis 30. Januar 2018 auf der Christmasworld Trendschau mithilfe der Produkte der Aussteller inszeniert.

„Ein freier und gleichzeitig sensibler Umgang mit Tradition, Zugehörigkeit und Geschichte prägt zurzeit das Schaffen der internationalen Designer und Produktentwickler. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in den vier Stilwelten wider“, erklärt Annetta Palmisano, Designerin Stilbüro bora.herke.palmisano. Für die Christmasworld Trends 2018/19 hat das Stilbüro die wichtigsten Aspekte mithilfe beispielgebender Entwürfe internationaler Designer und expliziten Materialbeschreibungen zusammengefasst. „Von den zuverlässigen Trendaussagen unserer Experten können sich Hersteller wie Händler inspirieren lassen. In den vier Stilwelten entdecken sie außergewöhnliche Ideen, die ihre Kunden zum Kauf anregen“, ergänzt Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Jede der vier Stilwelten spielt mit kontrastreichen Kombinationen und kreiert dadurch neue, inspirierende Möglichkeiten für die festliche Dekoration:

### **vivid heritage – traditionsreich, lebendig, vital**

Im Mittelpunkt stehen folkloristische Muster und Motive sowie handwerkliche Techniken, die durch eine moderne Gestaltung und grafische Elemente einen zeitgenössischen und zugleich natürlichen Eindruck erzeugen. Dazu passen lebhaftige Farbkombinationen und leuchtende Nuancen wie Senf, Petrol und Rot.

### **eclectic gathering – facettenreich, dynamisch, auffällig**

Dieser Look erhebt das Gegensätzliche zum Konzept. Extrem unterschiedliche estalterische Elemente treffen hier aufeinander. Glamourös und sportlich, zart und intensiv, alltäglich und spektakulär. Die dominierenden Töne sind Pink, Lemon, Mandarine, Azur kombiniert mit zartem Rosé, Schwarz und edlem Gold.

### **balanced sobriety – klar, schlicht, vollkommen**

Der von der japanischen Ästhetik inspirierte Stil überzeugt durch eine konsequent ruhige und harmonische Ausstrahlung. Mit Wenig das Wesentliche ausdrücken ist die Maßgabe. Wie das puristische Design gibt sich auch die Farbpalette bescheiden, mit zurückhaltenden Naturtönen – von Reinweiß über Rotgold glänzend über kühles Grau bis hin zu tiefem Bordeauxrot und Schwarz.

### **splendid history – aufwändig, verziert, opulent**

Luxuriöse Settings erinnern an die Ausstrahlung italienischer Palazzi. Die Designs sind dekorativ, oftmals mit vielfältigen historischen Zitaten versehen, die aber auch einen sehr zeitgemäßen Ansatz erkennen lassen. Eine elegante Reihe dunkler, voller Töne lässt Aventurin, edles Aquamarin und warmes Gold hervorglänzen.

### **Trendvorträge und Führungen**

Die Experten vom Stilbüro Bora.Herke.Palmisano halten während der Christmasworld täglich Trendvorträge und führen anschließend durch die vier Stilwelten der Trendschau – vom 26. bis 29. Januar 2018 jeweils um 11.00 und 13:00 Uhr sowie am 30. Januar 2018 um 12:00 Uhr. Am Infostand der Trendschau im Foyer Halle 11.0 erhalten die Besucher die kostenfreien Trendkarten mit den neuesten Farben, Materialien und Formen – als zusätzliche Inspiration für das eigene Geschäft.

### **Die neuen Trendwelten**