

Christmasworld / Messe Frankfurt

Floradecora 2018 mit namhaften Registrierungen

Mittwoch, 07.06.2017

Frischblumen und Pflanzen gewinnen im Handel immer mehr an Bedeutung – ob als saisonale Dekoration für Zuhause, als attraktives Mitbringsel oder als frische Produktinszenierung in der Schaufenster- und Ladengestaltung. Gefragt sind pflegeleichte wie langlebige Produkte, die Lust machen, sich mehr frisches Grün nach Hause zu holen oder zu verschenken.

Um diese gestiegene Nachfrage zu bedienen und gleichzeitig neues Wachstumspotenzial zu generieren, sucht die Blumenindustrie nach neuen Vertriebskanälen. Diese Entwicklungen greift die Messe Frankfurt mit ihrem innovativen Marktplatz Floradecora in Halle 11.1 auf. Durch die parallele Christmasworld, internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck, ist der Zugang zu internationalen Facheinkäufern aus unterschiedlichen Handelsformen gewährleistet.

„Mit der Floradecora wollen wir dem aktuellen Strukturwandel in der internationalen Blumenindustrie einen guten Nährboden für mehr Wachstum geben“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Floradecora und Christmasworld bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Für die zweite Ausgabe der Ordermesse für Frischblumen, Pflanzen, Gestecke und verkaufsfertige Arrangements vom 26. bis 29. Januar 2018 haben sich bereits über 30 Aussteller registriert.

Darunter sind zum Beispiel Anthura, Chrysal, Dümme Orange, FleuraMetz, Goedegebuure Natural Decorations, Heembloemex Deco, LG Flowers oder Zentoo. „Außerdem freuen wir uns, dass wir mit Beteiligungen aus Dänemark, Spanien und Ecuador internationaler werden“, sagt Olbrich. Nach den positiven Erfahrungen bei der Premiere wird das Hallenkonzept, welches Angebot und Nachfrage auf innovative Weise zusammenführt, ganz auf die Bedürfnisse der Branche ausgerichtet. „Darüber hinaus setzen wir auf noch mehr Workshops beim begleitenden Vortragsprogramm. Diese Maßnahmen sollen den Mehrwert für alle Marktteilnehmer noch klarer in den Fokus stellen. Denn die neuen Impulse der Floradecora sollen zu neuen Geschäftskontakten führen“, ergänzt Leiterin Olbrich.

Die Floradecora ist für die Aussteller eine Full-Service-Messe: Zum einen bleibt ihnen der Standbau erspart, sie müssen sich nur um ihre individuelle Produktpräsentation im Inneren des Circles kümmern. Zum anderen müssen sie für die Präsentationstische lediglich ihre Produkte zusenden. Das komplette Handling (Organisation und Bestückung der Vasen, tägliche Versorgung der Pflanzen mit Wasser etc.) übernimmt die Messe Frankfurt. Über dieses Konzept haben die Aussteller die Möglichkeit, in der Halle omnipräsent zu sein – selbst mit dem kleinsten Circle.

Das Farmhaus verwandelt sich zur zweiten Auflage der Floradecora in einen Bayerischen Stadl mit zünftigen Biergartenflair. Es wird künftig am Eingang der Halle 11.1 im Übergang zum Portalhaus positioniert sein. Ein erneut top-besetztes Weiterbildungsprogramm vermittelt hier das nötige Wissen zur einfachen Integration der frischen Ware ins Sortiment. 2018 soll das Programm noch mehr Workshop-Charakter erhalten. Zusätzlich können sich die Besucher in der Concept Area Inspiration für die Präsentation am POS holen.

Wer sich das innovative Konzept im Detail anschauen möchte, kann auf eine [virtuelle Tour](#) durch die Halle 11.1 gehen.

Floradecora 2018 mit namhaften Registrierungen