

Christmasworld / Messe Frankfurt

Floradecora bietet zusätzliches Geschäftspotenzial

Mittwoch, 19.10.2016



Foto: Christmasworld

Der Markt für Blumen und Zierpflanzen entwickelte sich auch 2015 stabil. Unkomplizierte und effektvolle Blumen-Arrangements zum Mitnehmen werden bei den Kunden immer beliebter. Floradecora, die neue Ordermesse für Schnittblumen und Zierpflanzen, bietet vom 27. bis 30. Januar 2017 auf der Christmasworld in Halle 11.1 eine neue Plattform für den Handel und eröffnet der gesamten Frischblumenbranche neue Absatzchancen.

Das kombinierte Messeangebot „Frischblumen + Deko“ eröffnet den Fachbesuchern der Christmasworld neue Möglichkeiten, ihre Kunden im Laden zu begeistern. Die Frischblumen eignen sich als typischer Mitnahmeartikel auch im Möbelhandel perfekt für den Abverkauf – ohne viel Aufwand und zusätzliches Know-how.

„Mit dem neuen Angebot der Floradecora kann sich dieser Markt weiterhin entwickeln, denn wir bieten den Blumen- und Pflanzenproduzenten den Kontakt zu Händlern neuer Absatzkanäle zum Beispiel in der Möbel- und Dekobranche“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Floradecora und Christmasworld bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Floradecora bietet zusätzliches Geschäftspotenzial