

Christmasworld / Messe Frankfurt

FrISCHE Ideen für den stationären Handel

Donnerstag, 05.11.2015



FrISCHE Ideen beleben den stationären Handel. Neue Wege zum Kunden bietet die Christmasworld in der Galleria 0 mit einem Angebot an Frischblumen und -pflanzen, die direkt bei den Produzenten geordert werden können. Damit eröffnet die Messe den Einkäufern aus dem Möbelhandel zusätzliches Geschäftspotenzial. Denn die Frischblumen eignen sich perfekt für den Abverkauf – ohne viel Aufwand und zusätzliches Know-how. Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld: „Wir sind davon überzeugt, dass Blumen das saisonale Deko-Sortiment perfekt ergänzen und für einen zusätzlichen Abverkauf sorgen.“

Hier finden Sie eine kleine Event-Übersicht.

FrISCHE Ideen für den stationären Handel