

Christmasworld / Messe Frankfurt

"Frohes neues Business"

Donnerstag, 10.11.2016

Wer die neuesten Ideen und Trends für saisonale Dekoration und Festschmuck sucht, findet reichlich Inspiration auf der Christmasworld. Unter dem Motto „Frohes neues Business“ zeigt die Frankfurter Konsumgütermesse vom 27. bis 31. Januar 2017 mit über 960 internationalen Ausstellern die aktuellen Produktneuheiten aus aller Welt und gibt zugleich neue Impulse für eine stimmungsvolle Schaufenster- und Ladengestaltung.

Passend zum Messemotto bietet das innovative Messekonzept „Floradecora“ mit sofort verfügbaren Frischblumen und Zierpflanzen ein sehr attraktives Zusatzangebot – auch für den Möbelhandel.

[Artikel als PDF herunterladen](#)

"Frohes neues Business"