

# **Christmasworld / Messe Frankfurt**

## **Jetzt anmelden für Businessprogramm Premium**

Freitag, 12.09.2014

Das Businessprogramm Premium geht in die dritte Runde – mit noch mehr Highlights, prominenten Referenten und einem stärkeren Best Practice-Fokus auf die gelungene Dekoration von Shopping Centern und Innenstädten. „Angesichts des zunehmenden Online-Handels, müssen die Innenstädte und ihre Marktplätze verstärkt auf das Live-Erlebnis setzen und damit die Konsumlaune beleben. Mit unserem exklusiven Vortrags- und Networkingprogramm zur Christmasworld geben wir der Branche neue Geschäftsimpulse“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Die Christmasworld veranstaltet Premium am 30. Januar 2015 gemeinsam mit dem German Council of Shopping Centers (GCSC). Dieser konnte für die kommende Veranstaltung Thomas Ramge als Moderator gewinnen, er ist Redakteur von Brand eins und The Economist. Außerdem wird als besonderes Highlight der Meister der Inszenierung erwartet: Bernhard Paul, Gründer und Direktor des Circus Roncalli, wird seine Erfahrungen zum Thema emotionale Erlebniswelten mit den Teilnehmern teilen.

Neu ist das Angebot von „Thementischen“ zum Businesslunch. Hier können die Premium-Gäste mit den Referenten und Panel Diskussions-Teilnehmern ins Gespräch kommen. Nach den spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden mit den Branchenexperten folgt eine exklusive kurze Messeführung zu ausgesuchten Highlights, bevor ein Get-together am Stand des Hauptsponsors Global Concept (Halle 11.0 C80) das Premium-Programm abschließt.

Premium richtet sich an internationale Top-Entscheider für die Beschaffung von Innen- und Außendekorationen in Shopping Centern, Handelsunternehmen und Kommunen sowie an Weihnachtsmarkt- und Freizeitparkbetreiber, innovative Designer und Dekorationsagenturen. Der kostenfreie Eintritt an allen Messetagen der internationalen Leitmesse für Dekoration und Festschmuck (30. Januar bis 3. Februar 2015), reservierter Parkplatz auf dem Messegelände oder der VIP Shuttle Service am Premium-Tag runden das Angebot ab. Das Businessprogramm begrüßte zur Premiere im Jahr 2013 94 Teilnehmer. 2014 waren es bereits 263 Teilnehmer aus 15 Nationen.

Die Registrierung für Premium ist möglich ab September 2014 unter

[www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium)

Alle Premium-Teilnehmer und Messebesucher, die auf der Suche nach professionellen Anbietern für Groß- und Außenflächendekorationen sind, finden mit der Special Interest Markierung „Concept Decorations“ schnell den richtigen Geschäftspartner. „Unsere zuletzt 57 Concept Decorations-Aussteller sind darauf spezialisiert, individuelle Konzepte zu entwickeln, mit denen ihre Kunden herausstechen und im wahrsten Sinne des Wortes glänzen können – und das natürlich nicht nur zur Weihnachtszeit“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Die Christmasworld findet in den Frankfurter Messehallen 8.0, 9.0, 9.1, 9.2, 11.0 statt und bildet die gesamte Bandbreite der saisonalen Dekoration ab.

**Jetzt anmelden für Businessprogramm Premium**