

# **Christmasworld / Messe Frankfurt**

## **Jetzt anmelden fürs Businessprogramm Premium**

Mittwoch, 03.12.2014

Die Teilnehmer des Businessprogramms Premium profitieren von einem besonderen Auftakt zur Christmasworld 2015: Die Messe Frankfurt und Shopping-Center-Experte Rüdiger Pleus laden ein, die Vielfalt und Besonderheit der Frankfurter Shopping-Center-Szene am Donnerstag, 29.1.2015 kennenzulernen. „Erstmals bieten wir diese Tour durch die konsumstarke Mainmetropole innerhalb des Premium-Businessprogramms an. Dies ist eine perfekte Einstimmung auf unser exklusives Referenten- und Networking Angebot am Folgetag“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Die Tour führt zu den Erlebniswelten der Skyline Plaza, des NordWestZentrums und des Multi-Marken-Zentrums MyZeil. Das Programm endet mit einem Blick hinter die Kulissen der wichtigsten Order-Plattform für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie findet vom 30. Januar bis 3. Februar 2015 in den Frankfurter Messehallen 8.0, 9.0, 9.1, 9.2, 11.0 statt und bildet die gesamte Bandbreite der saisonalen Dekoration ab. Die Premium-Gäste erleben somit den Vorabend der Messeeröffnung bereits in den Hallen und am Stand von MK Illumination.

Die Referenten und Teilnehmer des dritten Businessprogramms Premium diskutieren am Freitag, 30. Januar 2015, über die Chancen des Handels mit saisonaler Dekoration und Festschmuck. Das Programm wurde von der Messe Frankfurt und dem German Council of Shopping Centers entwickelt. Es bietet 2015 noch mehr Highlights, prominente Referenten und einen stärkeren Best Practice-Fokus auf gelungene Dekorationen von Shopping-Centern und Innenstädten. Veranstaltungsort ist das Portalhaus, Halle 11, Via-Ebene, Raum Frequenz.

Nach dem Vortragsprogramm wird eine besondere Führung zu den Messe-Highlights angeboten. Wer die Messe selbst besuchen will, nutzt den Concept Decorations Guide bzw. Leitfaden mit vielen Unternehmen und Ansprechpartnern rund um Groß- und Außenflächendekoration. Diese Anbieter sind auf der Messe mit dem Icon „Concept Decorations“ gekennzeichnet.

Der Rundgang endet mit einem Get-together und belgischen Spezialitäten am Stand von Global concept (Stand 11.0 C80). Das komplette Referentenprogramm findet sich unter:

[www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium)

Top-Entscheider von Konzept-Dekorationen können sich bis zum 12. Januar 2015 für das Businessprogramm Premium (30.1.2015) inklusive Shopping Center Tour (29.1.2015) kostenfrei registrieren. Anmeldung unter:

[www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium/ontour](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium/ontour)

**Jetzt anmelden fürs Businessprogramm Premium**