

Christmasworld / Messe Frankfurt

Jetzt anmelden zum Businessprogramm Premium

Freitag, 17.11.2017

Frankfurt am Main. Mit eindrucksvollen Dekorationen und Inszenierungen zu saisonalen Anlässen gelingt es Shoppingcentern, Händlern, Städten und Kommunen, ihre Gäste und Kunden zu begeistern. Was hier zukünftig möglich und notwendig ist, stellt das Businessprogramm Premium in einem mehrtägigen Veranstaltungsformat vor. Zur Christmasworld (26. bis 30. Januar 2018) bringt Premium internationale Branchenexperten für Konzept-Dekoration in Handelsunternehmen, Shoppingcentern, Kommunen sowie dem städtischen Raum, innovative Designer und Deko-Agenturen in Frankfurt am Main zusammen. Der exklusive Branchentreff mit hochkarätigen Vorträgen, Workshops, Messeführungen sowie internationalem Networking findet in der Premium-Lounge in Halle 11.0 statt – mit direkter Anbindung an die Produktwelt der internationalen Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck mit Beleuchtungsinnovationen und Trends.

Drei Thementage mit zukunftsweisenden Keynotes

Der Freitag, 26. Januar 2018, steht unter dem Motto „Handelsimmobilien, Shoppingcenter und Retail“. Keynote-Speaker an diesem Tag ist Steven Van Belleghem, einer der radikalsten Vordenker im Transformationsprozess moderner Kundenbeziehungen. Im Mittelpunkt seines Vortrages steht sein Buch „Customers the day after tomorrow“, das im Dezember 2017 veröffentlicht wird.

Der Montag, 29. Januar 2018, wird von der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd) gestaltet und steht unter dem Motto „Stadtmarketing und Kommunen“.

Am Dienstag, 30. Januar 2018, dreht sich alles um „Ladenbau und Retail“, der Thementag beleuchtet die Zukunft des stationären Handels mit Vortragsprogramm und themenspezifischem Messerundgang.

Den feierlichen Abschluss bildet die Preisverleihung zum Wettbewerb „Best Christmas City“. Bis zum 7. Dezember 2017 haben alle deutschen Städte Zeit, ihr Konzept mit aussagekräftigen Fotos, Videos und Texten unter www.bestchristmascity.de einzureichen. Bis zum 9. Januar 2018 kann das Publikum online für die schönste weihnachtliche Stadt Deutschlands stimmen.

Premium vernetzt Angebot und Nachfrage

Die Christmasworld als internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck ist für das exklusive Networking- und Vortragsangebot Premium der perfekte Rahmen und zugleich Inspirationsquelle. Auf insgesamt sieben Hallenebenen zeigt sie vom 26. bis 30. Januar 2018 ein weltweit einmaliges Angebot an Advents- und Weihnachtsdeko, saisonaler Innen- und Außendekoration sowie Großflächendekorationen.

Jetzt anmelden und Premium-Vorteile sichern

Premium-Gäste profitieren von komfortablen Service-Vorteilen. Dazu zählen: freier Eintritt zur Christmasworld an allen Messetagen, Zugang zur exklusiven Premium-Lounge in Halle 11.0 mit Keynotes,

Workshops und Networking, inklusive ganztägigem Catering und Garderobenservice, V.I.P.-Parkplatz auf dem Messegelände oder kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs im Tarifgebiet des Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV).

Die Registrierung zum kostenfreien Premiumprogramm läuft bis 10. Januar 2018 unter christmasworld.messefrankfurt.com/premium

Jetzt anmelden zum Businessprogramm Premium