Christmasworld / Messe Frankfurt
Jetzt für Special Interest Sustainability bewerben

Donnerstag, 28.10.2021

Das Thema Nachhaltigkeit setzt sich auch bei der festlichen Dekoration verstärkt durch. Mit der Einführung des Special Interest Sustainability stellt die Christmasworld 2022 nachhaltig orientierte Aussteller und ihre Produkte gezielter in den Fokus, sodass interessierte Facheinkäufer schneller die betreffenden Anbieter finden. Aussteller können sich noch bis 26. November 2021 bewerben. Wer aufgenommen wird, entscheidet erstmalig eine unabhängige Jury internationaler Experten.

Bereits auf der letzten Christmasworld wurde die festliche Dekoration spürbar nachhaltiger. Das Angebot reichte von Bändern aus Biobaumwolle über vegane Kerzen, Christbaumständer aus recyceltem Plastikmüll bis hin zu spektakulären Lichtdekorationen für Innenstädte, die aus biologisch abbaubarem Zuckerrohr bestehen. „Besonders nach der Pandemieerfahrung ist das Thema Nachhaltigkeit omnipräsent. Kunden legen stärker Wert auf langlebige Produkte und umweltschonend produzierte festliche Dekorationen. Somit ist die Zeit reif, diese Produkte über eine kuratierte Auswahl prominenter hervorzuheben und das zukunftstreibende Thema weiter voranzutreiben. 2022 werden wir sie erstmals mit dem Special Interest Sustainability ausweisen“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. „Aussteller sollten diese Chance für sich nutzen und sich jetzt noch schnell bewerben“.

Denn die Sustainability-Markierung an den ausgezeichneten Ständen lenkt die Aufmerksamkeit ganz gezielt auf Anbieter, die Beachtliches im Bereich Nachhaltigkeit leisten. Auch online sind alle nachhaltig orientierten Aussteller mit Sustainability markiert, sodass Facheinkäufer bei ihrer Suche ganz einfach nach diesem Angebot filtern können und schnell die entsprechenden Geschäftspartner finden.

Neu: Kuratierte Auswahl für festliche Dekorationen

Welche Unternehmen und Produkte aufgenommen werden, obliegt einer unabhängigen Jury internationaler Experten. Diese setzt sich zusammen aus Christina Bocher (DEKRA Assurance Services GmbH), Kees Bronk (CBI, Center for the Promotion of Imports from developing countries), Lutz Dietzold (Rat für Formgebung), Max Gilgenmann (Experte für textile Nachhaltigkeitskriterien), Sabine Meyer (Side by Side, Caritas Wendelstein Werkstätten) sowie Mimi Sewalski (avocadostore.de).
Die Expertenjury prüft die Bewerber und strukturiert das Angebot übersichtlich in sechs Sustainability-Kategorien. Jeder Aussteller kann mit seinen Produkten eine oder mehrere dieser Anforderungen erfüllen und so auch in mehr als eine dieser Kategorien passen. Dazu zählen umweltfreundliches Material, ressourcenschonende Herstellung, faire & soziale Produktion, Re/Upcycling Design, Handarbeit sowie nachhaltige Innovation.

Die Bewerbungsfrist endet am 26. November 2021.

Die Christmasworld wird wie gewohnt gemeinsam mit den internationalen Konsumgüterfachmessen Paperworld und Creativeworld Ende Januar stattfinden:
Christmasworld: 28. Januar bis 1. Februar 2022
Paperworld und Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2022

Jetzt für Special Interest Sustainability bewerben

Links

- Christmasworld