

Christmasworld / Messe Frankfurt

Neue Ideen für den großen Auftritt

Donnerstag, 29.10.2015

Mit der faszinierenden Sonderschau „design by modern nature“ in der Galleria 1 erleben die Besucher, wie man zur Weihnachtszeit für den Kunden ein modernes „Christmas-Feeling“ inszenieren kann. Hier findet auch der Möbelhandel neue Ideen für den PoS und zur Gestaltung seiner Aktionsflächen im Advent. Frischblumen und -pflanzen sind diesmal der absolute Blickfang der Präsentation. Viel Glitzer, Glamour, Kupfer- und Goldtöne verleihen dem Wald in naturverbundenen Grün- und Brauntönen einen festlichen und luxuriösen Look. Die Erlebniswelt „design by modern nature“ ist die perfekte Bühne für passende Deko-Elemente der internationalen Aussteller: Alle verwendeten Materialien und Produkte sind mit Ausstellernamen und Standnummer versehen.

Hier können Sie alle wichtigen Informationen zum Thema Sonderschau einsehen

Neue Ideen für den großen Auftritt