

Christmasworld / Messe Frankfurt

Neue Impulse für eine erfolgreiche Geschäftssaison

Donnerstag, 15.11.2018

Ein attraktives Sortiment und eine herausstechende Warenpräsentation sind heute die Voraussetzungen, um Kunden zu überzeugen. Vom 25. bis 29. Januar 2019 gibt die Christmasworld dem internationalen Handel zahlreiche Anregungen und Impulse für eine erfolgreiche Geschäftssaison 2019/20.

In Zeiten der Digitalisierung zählt alles, was das Leben einfacher und schöner macht – online wie offline. Der Onlinehandel wächst weiterhin stark. Gleichzeitig erwarten die Kunden beim Geschenkekauf im stationären Handel weihnachtliche Atmosphäre und ein besonderes Einkaufserlebnis. Zusätzlich soll das Shoppen so bequem und komfortabel wie möglich sein. Somit kann der stationäre Handel auf die Erfolgshebel Convenience und Erlebnis bauen und seine klassischen Stärken wie Nähe, Vertrauen, Service und Beratung ausspielen.

Die Christmasworld als international führende Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck geht in ihrem Rahmenprogramm auf diese Faktoren ein. Sie zeigt, wie die Magie der Inszenierung am POS durch eine erlesene Auswahl der Produkte entsteht – und somit viele Kunden in die Geschäfte zieht.

Christmasworld Trends (Centerpiece Halle 11.0 C 40)

Ob sanft, natürlich, fröhlich oder glamourös – die Christmasworld Trends 2019/20 „tender festivities“, „essential ceremonies“, „sweet traditions“ und „luminous celebrations“ zeigen, was morgen angesagt ist! Das Trendareal bildet die Farben, Designs und Materialien der kommenden Saison ab und bietet wertvolle Anregungen für die Sortimentsgestaltung.

Die kuratierte Sonderschau wird im Auftrag der Messe Frankfurt vom Stilbüro bora.herke.palmisano entwickelt und umgesetzt. Sie bildet diesmal das Centerpiece in der Halle 11.0 und inspiriert mit einer konzentrierten Auswahl an Ausstellerprodukten. Die Experten vom Stilbüro halten täglich Vorträge im Christmasworld Forum: 25. – 28.1.2019: 11 Uhr und 13 Uhr, 29.1.2019: 12 Uhr

Sonderschau Kinemona Vintage (Centerpiece Halle 12.0 D 40)

Die Sonderschau von 2dezn dient als Inspiration für Storytelling am POS und gibt dem Handel Anregungen für extravagante Großflächen-, Schaufenster- und Ladengestaltungen. Sie kombiniert Safran-Gelbtöne mit Vintage-Elementen und lässt die Besucher in eine besondere Erlebniswelt eintauchen. Frische Blumen und Pflanzen in Kombination mit den Dekoprodukten der Christmasworld Aussteller sind der Blickfang der Präsentation. Kreative Kombinationen und neue Perspektiven erzeugen Augenblicke voller Überraschungen.

Christmas Delights (Centerpiece Halle 8.0)

Ob Schokolade, Gebäck, Süßigkeiten oder Tee, Liköre und Glühwein – saisonale Köstlichkeiten und Getränke sind das ganze Jahr über attraktive Mitnahmeartikel. Der Produktbereich Christmas Delights

präsentiert sich in stimmungsvoller Weihnachtsmarkt-Atmosphäre, die zum Entdecken und Probieren einlädt. Neu dabei sind Dethlefsen & Balk, English Tea Shop (Royal Nature), Feelino, Mahlgrad, Merkle & Biskup und Schusters Spezialitäten.

Christmasworld Forum: Vorträge & Workshops (Foyer Halle 11.0)

Ein hochkarätiges Fachprogramm frischt das Wissen und Know-how auf und macht fit für zukünftige Chancen und Herausforderungen: Experten vermitteln praxisnahe Tipps zu Kundenbindung, umsatzsteigernden POS Aktivitäten und Entwicklungen im Handel. Mit dabei sind zum Beispiel Franz-Josef Isensee & Antje Steinkamp, Gabriela Kaiser, Andreas Sudeck oder Nadine Weckardt & Rupert Fey.

Floradecora: Der Marktplatz für grüne Erfolgsideen (Galleria)

Frischblumen, Pflanzen und konfektionierte Arrangements sind attraktive Convenience-Artikel, die immer Saison haben. Im Handel gewinnen sie als Ergänzung für saisonale Dekoration und Festschmuck stark an Bedeutung. Gefragt sind vor allem pflegeleichte wie langlebige Produkte, die Lust machen, sich mehr frisches Grün nach Hause zu holen oder zu verschenken. Je einfacher im Handling, desto besser. Darauf sind die Anbieter auf der Floradecora spezialisiert. Auf dem Marktplatz für Frischblumen und Zierpflanzen im Herzen der Christmasworld erfahren Facheinkäufer alles für einen erfolgreichen Start mit der Frischware.

Retail Boulevard (Centerpiece Galleria 0)

Wie wird die Kombination aus frischer und saisonaler Deko am besten präsentiert? Auf dem neuen „Retail Boulevard“ erleben die Facheinkäufer eine visionäre Handelstrasse: Fünf Pop-up-Stores geben ganz konkrete Präsentationsempfehlungen für eine umsatzstarke Gestaltung des PoS – maßgeschneidert für die Handelsformen Blumenladen, Gartencenter, Baumarkt, Supermarkt und Möbelhandel.

Businessprogramm Premium (Halle 8.1 Raum Symmetrie)

Top-Einkäufer für Groß- und Außenflächendekorationen in Shoppingcentern und Handelsunternehmen, Experten für Stadtmarketing und Spezialisten für Ladenbau sowie Inszenierungen am PoS sind eingeladen, sich kostenfrei beim Premium-Businessprogramm zu registrieren. Die Keynote Speaker 2019 sind: **Dr. Christian Mikunda**, er referiert zum Thema „Wie Licht verzaubert – Psychologie und Dramaturgie inszenierter Lichtwelten“. **Prof. Dr. Sebastian Zenker** erklärt in seinem Vortrag „Events als Stadtmarkenkommunikation“, wie Events das Image einer Stadt positiv aufladen können. Messerundgänge sowie viele komfortable Service-Vorteile runden das Programm ab. Den feierlichen Abschluss bildet die Preisverleihung zum Wettbewerb „Best Christmas City“.

“Best Christmas City” gesucht!

Wer ist die Beste im ganzen Land? Bis 7. Dezember können sich alle Städte Deutschlands online unter www.bestchristmascity.de bewerben. Gefragt ist ein stimmiges Konzept, das den Handel, die Gastronomie und Hotellerie sowie andere Wirtschafts- und Sozialpartner vereint und in der Adventszeit Einwohner und Touristen in die Innenstadt zieht. Der Wettbewerb wird gemeinsam mit der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) und dem Fachmagazin Public Marketing ausgelobt. Den Publikumspreis erhält die Stadt, die bis 9. Januar 2019 online die meisten Stimmen sammelt. Sie gewinnt einen professionellen "Weihnachtsmarkt-Check" durch die Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung (GMA). Die drei Fachjury-Sieger in den Kategorien Klein-, Mittel- und Großstadt werden zur Preisverleihung am 28. Januar 2019 ab 13.00 Uhr bekannt gegeben. Der Christmasworld-Aussteller MK

Illumination stellt allen Städten, die es auf die Plätze eins bis drei geschafft haben, als Gewinn eine hochwertige Städtedekoration für die nächste Saison zur Verfügung.

Wertvolle Synergien durch parallele Paperworld und Creativeworld

Die aktuellsten Papeterie- und Schreibwaren-Trends sowie Top-Themen für DIY sind die perfekte Ergänzung zur saisonalen Dekoration. Die Christmasworld, Paperworld und Creativeworld bündeln dieses Potenzial zu einem weltweit einzigartigen Produktspektrum. Gemeinsam bietet das Messetrio einen perfekten Marktüberblick, um das Sortiment das ganze Jahr über abwechslungsreich zu gestalten.

Neu: Für alle Einkäufer, die auf der Suche nach den neuesten Geschenkpapieren und Verpackungsmaterialien sind, gibt es einen Express-Shuttle zwischen der Halle 8.0 und 3.1. Somit wird die direkte Verbindung zwischen dem Produktangebot „Bänder & Verpackungen“ der Christmasworld und dem Stationery-Bereich der Paperworld geschaffen.

Neue Impulse für eine erfolgreiche Geschäftssaison

Links

- [Christmasworld](#)