

Christmasworld / Messe Frankfurt

Neues Messeformat kommt sehr gut an

Mittwoch, 06.09.2017

Die neue Orderplattform „Floradecora“, die parallel zur Christmasworld Frischblumen und Grünpflanzen anbietet, kommt nach Auskunft der Messe Frankfurt bestens an. So habe die Messe-Auswertung des niederländischen Großhandelsunternehmens für Blumen, Pflanzen und Zubehör, FleuraMetz, einen Rückgewinn an ehemaligen Kunden und einen Zugewinn an Neukunden aus den Sparten Hotellerie, Gartencenter, Baumarkt, Groß- und E-Commerce-Handel ergeben. Die Floradecora thematisiere genau zum richtigen Zeitpunkt, wohin die Reise mit Blumen und Pflanzen geht: In Richtung konzeptionelles Emotionalisieren, quer durch alle Branchen.

Die neue Ordermesse Floradecora bietet vom 26. bis 29. Januar 2018 sofort verfügbare Frischblumen, Zierpflanzen und Blumenarrangements für die saisonale Dekoration – zum idealen Termin zu Jahresbeginn, mitten im „Blumen-absatzstärksten“ Markt Europas. Das innovative Messekonzept stellt die frische Ware in den Mittelpunkt und führt die Facheinkäufer über eine intuitive Produktauswahl zu den passenden Blumen-/Pflanzenzüchtern und -produzenten, Blumengroßhändlern, Importeuren/Exporteuren, Vertriebskooperationen, Genossenschaften und Zulieferer von Keramik und Floristenbedarf. Zur Messepremiere 2017 erreichten 67 Anbieter mehr als 10.700 Facheinkäufer der drei parallelen Fachmessen Christmasworld, Paperworld und Creativeworld.

Der 360°-Rundgang auf floradecora.messefrankfurt.com/virtualtour durch die Floradecora 2017 liefert mehr Informationen zum angebotenen Portfolio inklusive Ansprechpartner. Für Fragen zur Messebeteiligung an der Floradecora steht Martina Bullack zur Verfügung: Telefon +49 69 75 75-64 66, E-Mail floradecora@messefrankfurt.com

Neues Messeformat kommt sehr gut an