

# Christmasworld / Messe Frankfurt

## Stilbüro gibt Tipps für die Shop-Gestaltung

Dienstag, 17.07.2018

Wie ein Christmasworld Trend im Schaufenster und im Ladeninneren zum Entdecken und Kaufen animiert, dazu gibt Designerin Claudia Herke vom Stilbüro [bora.herke.palmisano](http://bora.herke.palmisano) praxisnahe Tipps:

**Im Sommer zieht „eclectic gathering“ die Kunden an:** Allein die brillanten Farben Lemon, Pink, Mandarine, Azur und Rosé, bereichert durch Gold und Schwarz – sorgen für eine optimale Fernwirkung. Stelen oder auch stabile Papphülsen von Teppichrollen, die in unregelmäßiger Dichte aufgestellt werden, dienen der dekorativen Warenpräsentation. Im starken Interiorton ‚Nude‘ eignen sie sich besonders gut für die Präsentation der exotischen Deko mit Papageien, Quallen, Hirschkäfern, Orchideen, Flamingos oder mit Törtchen und Macarons. Ergänzen Sie Stäbe zum Abhängen von Schmetterlingen und Vögeln hinzu – entweder gebündelt im Schaufenster oder auch verteilt im Geschäft, um den Bezug von außen nach innen herzustellen.

**Im Herbst passt der ruhige Stil „balanced sobriety“ sehr gut.** Wählen Sie Naturtöne wie Zimt, Grau, Beige und Weiß. Setzen Sie mit Schwarz schöne Akzente – zum Beispiel mit in schwarz gehaltenen Plexiglas Kuben als Podest für Ihre Produkte. Fokussieren Sie besonders die „Herbstblattfarben“ Rotgold und Aubergine/Bordeaux. Stilisierte Wasserbecken erinnern an die Ästhetik japanischer Gärten. Formen Sie Kuben oder Deckenabhängungen aus Bambusstäben. Holzoberflächen mit zarter, schöner Maserung passen außerdem sehr gut als Oberflächenmaterial.

**Im Winter und zur Weihnachtszeit punktet der opulente Stil „splendid history“.** Erzeugen Sie Spannung mit Fadenvorhängen – sowohl im Schaufenster als auch auf der Flächengestaltung. Setzen Sie als Blickfang nur einen großen goldenen Kronleuchter ins Zentrum des Schaufensters – reich mit Kugeln und Floristik dekoriert. Zur Inszenierung nehmen Sie ein paar Fäden zur Seite. Dunkle Grün- sowie Blautöne, kombiniert mit Hellblau sowie mit warmen Gold, Bronze oder metallischen Tönen unterstreichen den festlichen Charakter.

Die nächste Christmasworld findet vom 25. bis 29. Januar 2019 statt.

## Stilbüro gibt Tipps für die Shop-Gestaltung

Links

- [Christmasworld](#)

