

Christmasworld / Messe Frankfurt

Umsatzstarke Trendprognose – „Creating atmospheres“

Freitag, 30.10.2015



Die Trendschau in der Galleria 1 ist für Sie eine wichtige Inspirationsquelle und Orderhilfe. Das Stilbüro bora.herke.palmisano inszeniert die neuen Christmasworld Trends unter dem Leitmotiv „Creating atmospheres“ mit den Produkten der Aussteller in vier verschiedenen Stilwelten. Die Trendwelten lassen Raum für eigene Deko-Interpretationen zur Adventszeit – aber auch zu allen anderen festlichen Anlässen im Jahr. Vorträge und Führungen des Designteams finden vom 29. Januar bis 1. Februar um 11, 13 und 15 Uhr statt sowie am 2. Februar um 12 Uhr. Darüber hinaus gibt es jetzt noch weitere Trendvorträge – mehr unter

www.christmasworld.messefrankfurt.com/eventkalender.

Hier finden Sie die aktuellen Trends 2016/17.

Umsatzstarke Trendprognose – „Creating atmospheres“

