

CIFF Shanghai 2023

China heißt die Möbelwelt wieder willkommen

Mittwoch, 03.05.2023

Messe-Update



Die CIFF Shanghai findet vom 5. bis 8. September 2023 statt. Foto: CIFF

In Shanghai laufen die Vorbereitungen für die 52. China International Furniture Fair (CIFF Shanghai) vom 5. bis 8. September 2023. Das National Exhibition & Convention Center soll die gesamte Möbel-Lieferkette beherbergen: Wohnungseinrichtungen, Outdoor- und Freizeitmöbel, Wohnaccessoires und Heimtextilien, Möbel für Büros und öffentliche Räumlichkeiten sowie Maschinen für die Möbelindustrie, dank der gleichzeitigen Veranstaltung mit der Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair.

Die Messe wird in Zusammenarbeit mit zahlreichen Produktdesignern, Innenarchitekten, Planern und Architekten verschiedene Sonderausstellungen, Aktivitäten und Dienstleistungen organisieren, um neue Formate für die Designentwicklung und neue Lösungen für optimale Lebens- und Arbeitsbedingungen anzubieten. Unter dem Motto „Lead New Consumption, Service New Pattern“ wird sich die CIFF Shanghai stark auf die Förderung chinesischer Top-Designmarken wie Camerich, HC28, Chic Casa, My Just und Treasure konzentrieren, die ihre Teilnahme bereits bestätigt haben, und sich als führende Plattform für kommerzielles Möbeldesign in China positionieren.

Um Einkäufern, Händlern und Designern den Besuch der Messe im September noch einfacher zu machen und ihnen ein herzliches „Willkommen zurück“ zu vermitteln, wurden von den Organisatoren mehrere Dienstleistungen eingeführt, darunter der „Global Buyers Return Plan“, ein Programm, das ein komplettes

Angebot an VIP-Dienstleistungen während der Messe, Rabatte auf Flugtickets und Unterkunftsangebote vorsieht.

Der Wunsch, wieder mit internationalen Freunden und Partnern in Kontakt zu treten, kommt in der Organisation mehrerer spezieller Veranstaltungen und Werbeinitiativen in der ganzen Welt zum Ausdruck, beginnend mit einem Treffen mit der internationalen Presse und Kunden im April in Mailand und der Zusammenarbeit mit den einflussreichsten Medien der wichtigsten Märkte der Welt.

Die CIFI Shanghai schenkt ihren Ausstellern, die ihr Interesse hauptsächlich auf ausländische Märkte ausrichten, besondere Aufmerksamkeit, indem sie enge Beziehungen zu internationalen, traditionellen wie auch multimedialen Vertriebskanälen aufbaut, exklusive Dienstleistungen zur Förderung der Entwicklung von Geschäftsbeziehungen anbietet, die Präsenz ausländischer Anbieter auf der Messe erleichtert und in internationale Werbung investiert. Da nun alle Einreisebeschränkungen nach China aufgehoben und alle Dienstleistungen in absoluter Sicherheit möglich sind, ist die Freude unter den internationalen Möbelherstellern groß, endlich wieder nach China reisen und die CIFI Shanghai besuchen zu können.

China heißt die Möbelwelt wieder willkommen

Links

- [CIFI](#)