Colornetwork

"Feel Jade!" heißt die neue Farbbotschaft

Montag, 04.01.2021

Das Colornetwork präsentiert zu Jahresbeginn die "Sustained Color No.5": "Feel Jade!". Ausgewählt und erarbeitet wurde "feel jade!" von dem Expertengremium 2020, das aus Dirk Moysig (Moysig Retail Design), Kristina Meyer (Byform Productdesign), Pascal Walter (Textildesigner), Verena Michels (Egger Holzwerkstoffe) und Katrin de Louw (Trendfilter) bestand. Die Experten wechseln jedes Jahr, um eine unabhängige und vielseitige Kompetenz zu gewährleisten.

Zu der neuen "Sustained Color", also einer Farbe, die nachhaltigen und langfristigen Einfluss auf das Einrichten haben wird, erklärt die Expertenjury:

"Die Digitalisierung verändert unser Leben. Roboter und künstliche Intelligenz verbessern menschlich erdachte Prozesse und bringen unsere Gewohnheiten auf den Prüfstand. Auf der Suche nach eigener Identität und dem Wert des Menschsein stoßen wir auf viele, neue Herausforderungen und geraten dabei nicht selten ins Wanken. Was gibt uns Gleichgewicht und Beständigkeit?

Dabei entdecken wir unsere Natürlichkeit ebenso, wie unsere Kreativität, die Empathie, Humor, Glaube und Spiritualität. Wir hoffen auf eine übergeordnete Kraft, die das persönliche, ökologische und soziale Ungleichgewicht auf der Erde wieder ordnet.

Jade steht für Harmonie und Gleichgewicht. Sie wird weltweit als magischer Stein mit heilenden Kräften verehrt und symbolisiert auch Langlebigkeit, bis hin zur Unsterblichkeit. In der chinesischen Kultur steht sie für das Weibliche, das Schöne und als Sinnbild für die Natur.

„Feel Jade!“ ist eine sanfte, natürliche Jadenuance, die erst auf den zweiten Blick ihre intensive, emotionale Wirkung im Raum entfaltet. Dabei zeigt sie in der Innenarchitektur viele Facetten und bietet großes Potential für zeitgemäße und dennoch zukunftsweisende Architektur."

"Feel Jade!" heißt die neue Farbbotschaft