

# **Comfortex**

## **Neues Label „Vision Raum“**

Dienstag, 26.11.2013

Die Comfortex (6. bis 8. September 2014) präsentiert sich im kommenden Jahr mit neuem Erscheinungsbild. Wie die Leipziger Messe mitteilt, vereint die Comfortex zukünftig unter dem Label „Vision Raum“ aktuelle Kollektionen, innovative Technologien und trendige Inszenierungen für eine zeitgemäße Wohnkultur. „Das neue Label ‚Vision Raum‘ steht für Kompetenz und kreative Vielfalt rund um die ganzheitliche Raumgestaltung“, erläutert Andreas Zachlod, Projektdirektor der Messe.

Neben den klassischen Ausstellungsbereichen Stoff & Gardine, Tapete & Farbe sowie Sicht & Sonnenschutz finden die Fachbesucher auch die Themen Bodenbelag & Zubehör sowie Teppich & Parkett, welche stärker in den Mittelpunkt rücken. Neu dazu kommt der Bereich Design & Möbel.

„In Leipzig findet der Fachbesucher die neuesten Produkte, Materialien und Trends unter einem Dach – ebenso wie kompetenten Rat zur Verarbeitung und praktische Tipps für die Umsetzung moderner Raumkonzepte“, so Zachlod.

Darüber hinaus können sich Fachbesucher, die sich online registrieren, ab 2014 auf einen besonderen Service freuen: Sie erhalten freien Eintritt zur Comfortex und zur zeitgleich stattfindenden Cadeaux.

[zum Seitenanfang](#)