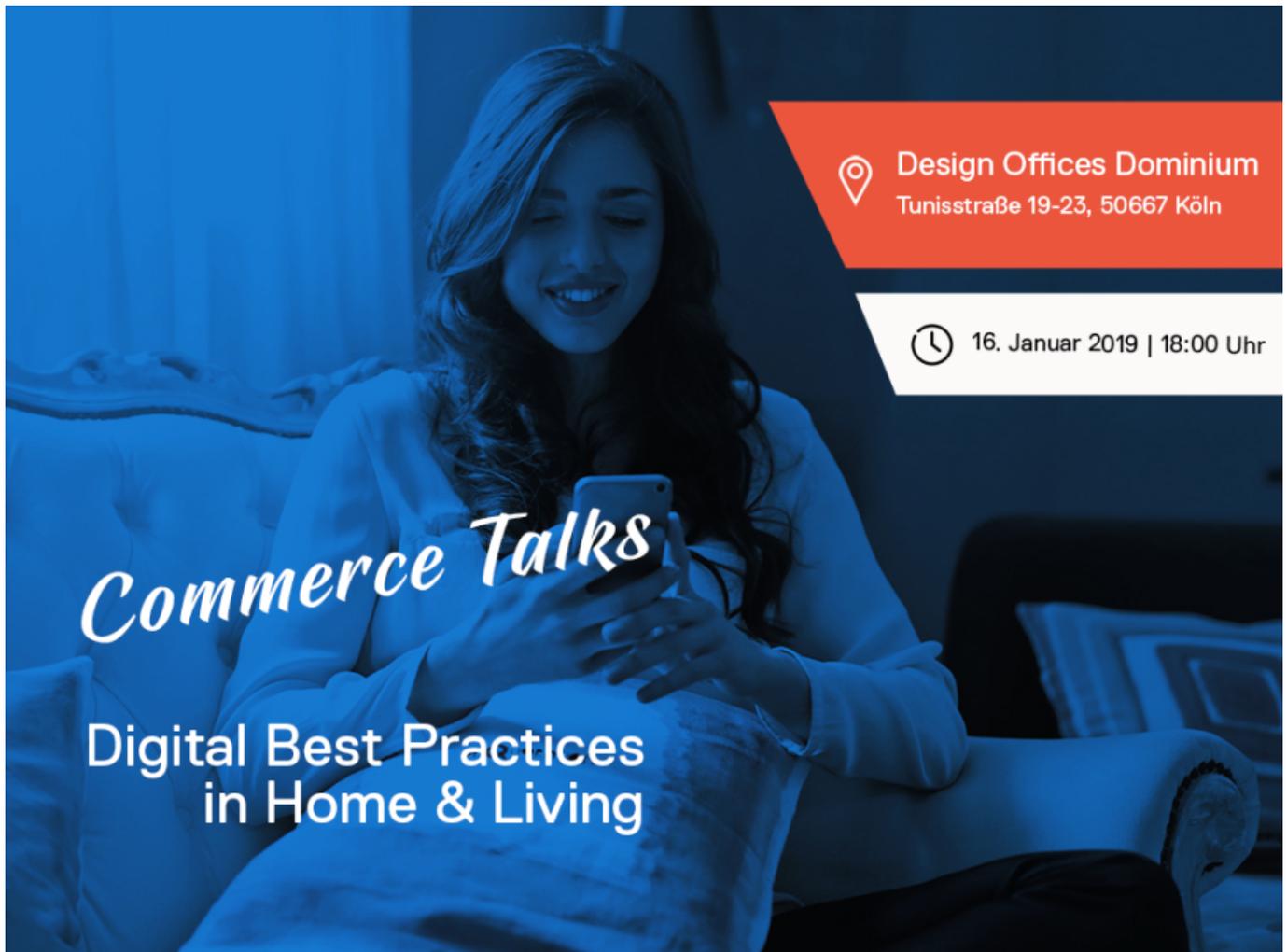


Commerce Talks – powered by MÖBELMARKT

Digital Best Practices im Home & Living

Das Side-Event zum imm cologne Congress am 16. Januar 2019

Donnerstag, 03.01.2019



Am 16. Januar 2019, dem Vorabend des imm cologne Congress, laden mediawave internet solutions und Spryker Systems zum exklusiven Side-Event des imm cologne Congress in Köln. Der MÖBELMARKT begleitet die Veranstaltung als exklusiver Medienpartner.

Ab 18:00 Uhr erwartet die Teilnehmer ein Abend der Extraklasse. In den Design Offices Dominium in Köln kommen hochkarätige Gäste aus der Digitalbranche und den Bereichen Home & Living, Möbel und Interior zusammen und diskutieren die Frage, die die Branche bewegt: Wie können Unternehmen im Home & Living erfolgreich digitalisieren?

In einer top besetzten Diskussionsrunde sprechen Möblier über ihre persönlichen Herausforderungen, strategische Ansätze, Herangehensweisen hin zu konkreten Lösungen und Umsetzungsbeispiele, um ihre Unternehmen E-Commerce fit zu machen und zukunftsfähig aufzustellen. Themen sind:

- Wie positioniert man Eigenmarken in der Plattformökonomie?
- Wie bleibt man wettbewerbsfähig gegenüber immer mächtiger werdenden Möbelhausketten?
- Was tut man gegen sinkende Kundenzahlen und Markenloyalität im stationären Handel

Nutzen Sie Ihren Messe-Abend in Köln und treffen Sie Branchenkollegen, die über erlebte Chancen und Risiken in der Digitalisierung sprechen. Netter Zusatzvorteil für alle Event-Teilnehmer: ein kleines Gewinnspiel mit einem Starterpaket rund um Digitalisierung:

1. 1x persönliches Expert Mentoring (Webinar) mit Boris Lokschin (Spryker CEO und Digitalunternehmer)
2. 1x E-Commerce Buch von unserem Alexander Graf (Spryker CEO, Gründer & einer der Top Influencer der E-Commerce Branche)

[Mehr Informationen zu Veranstalter, Partner und Sponsoren](#)

[Direkt Platz reservieren](#)

Digital Best Practices im Home & Living

Links

- [Commerce Talks](#)
- [Anmeldung](#)
- [Anfahrts-Infos \(Google Maps\)](#)

Weiterführende Links

- [Spryker](#)