

Commerz Finanz

Neue Maßstäbe bei Finanzierung im E-Commerce

Donnerstag, 20.10.2016

Die Commerz Finanz bietet seit Anfang August einen medienbruchfreien digitalen Kreditabschluss im E-Commerce an. Möglich ist dies durch die Qualifizierte Elektronische Signatur (QES), eine in Zusammenarbeit mit dem Partner WebID implementierte Technologie. Mit deren Hilfe kann der Kunde elektronische Verträge rechtswirksam unterzeichnen. Damit bietet das Kreditinstitut allen E-Commerce-Partnern schon heute eine zukunftsorientierte Lösung und unterstreicht seine nach eigenen Angaben führende Position als Finanzdienstleister.

„Unsere Kunden im Saturn-Onlineshop möchten ihre Finanzierung schnell beantragen und die Ware schnell erhalten. Genau das ermöglicht die Commerz Finanz mit dem kurzen Online-Kreditantrag und dem digitalen Finanzierungsprozess“, erklärt Markus Heuser, Geschäftsführer der Saturn online GmbH. „Die elektronische Unterschrift setzt neue Maßstäbe für eine komplette Digitalisierung des Finanzierungsvorgangs im E-Commerce. Erste Erfahrungen zeigen, dass der neue Prozess sehr gut von unseren Kunden angenommen wird.“

Kreditverträge digital abschließen

Der elektronische Prozess beschleunigt laut Commerz Finanz die Finanzierung im Webshop: Ist der Warenkorb zusammengestellt, wähle der Kunde beim Check-out die Zahlart Finanzierung und ergänze die Eingabefelder auf einer kurzen und übersichtlichen Formularseite. Im Anschluss legitimiere er sich virtuell per Onlineident über seine Webcam. Den Kreditvertrag könne er nun elektronisch unterschreiben. Dafür erhalte er via SMS eine mTAN, eine mobile Transaktionsnummer, die er online eingebe. Somit sei der Vertragsschluss rechtskonform, schnell und zuverlässig.

Zeitersparnis durch kurzen Prozess

Mit dem sicheren Online-Vertragsabschluss entfielen der Weg zur Post sowie der Ausdruck der Unterlagen. Zentrale Vorteile für den Händler seien: höhere Conversion-Rates, geringere Lagerhaltungskosten und eine zügigere Überweisung des Rechnungsbetrags. Aber auch die Kunden profitierten von kurzen Wegen und einer bequemen, vollständig digitalen Finanzierung.

„Die elektronische Unterschrift ist ein wichtiger Fortschritt im E-Commerce“, betont Frank Kiefer, Leiter Finanzen der real,- SB-Warenhaus GmbH. „Dadurch schließen Finanzierungskunden ihren Kreditvertrag in wenigen Minuten durchgängig online ab. Hinzu kommt: Die Bestellung ist schneller auf dem Weg. Das reduziert unsere Lagerhaltung.“

[zum Seitenanfang](#)