Couch
Startet Home-Kollektion bei Otto

Montag, 07.10.2019

Das Wohn- und Fashion-Magazin Couch bringt exklusiv mit dem Kooperationspartner Otto die erste eigene Kollektion „Couch Lieblingsstücke“ auf den Markt. Die Couch-Kollektion umfasst knapp 50 Produkte aus den Segmenten Möbel, Kleinmöbel, Accessoires, Teppiche und Heimtextilien.

Alle Produkte wurden mit von der Couch-Redaktion, G+J Brand Business und Otto entwickelt – modern, praktisch, urban. Jan Filler, Bereichsleiter Category Möbel bei Otto: „Die Kooperation der Couch mit Otto ist ein Gewinn für beide Seiten. Aus Händlersicht haben wir mit der Couch-Redaktion einen starken Partner, um die gemeinsam entwickelten Produkte der Leserschaft und der Couch Community zugänglich zu machen. Und auch die Otto Kunden finden in der Lieblingsstück Kollektion viele neue Produkte, welche das besondere Gespür der Couch-Redaktion für Design und geschmackvolle Einrichtung in sich tragen.“

Extragemütliche Polstermöbel, stylishe Stühle und Samt-Sessel, Rattan-Highboards und filigrane Beistelltischchen mit praktischer Doppelfunktion, Spiegel mit Ablage, stilvolle Steingutvasen bis hin zu Teppichen und Kissen – Design- und Interior-Begeisterte können sich komplett das Wohnzimmer einrichten oder nur Regale und Fensterbänke mit dekorativen Pflanzkübeln, Vasen und Kerzenhaltern verschönern.

Alle Produkte der neuen Kollektion sind exklusiv bei Otto zu bestellen.

Startet Home-Kollektion bei Otto

Links

- Otto